

# "BigData"

Fide, 22 de septiembre de 2015:

Conclusiones y presentación

**Presentó y moderó la sesión: Alfredo Urdaci**, Director, Ludiana Bluefields

**Ponente: Esteban Moro Egido**, Dept. Mathematics, Universidad Carlos III de Madrid

## Conclusiones elaboradas por **Alfredo Urdaci**

La sociedad de la información ha cumplido la promesa: nuestras vidas están permanente conectadas a una red en la que nuestra actividad deja huellas digitales. El mundo se puede reducir a datos, y el manejo de los datos masivos se ha convertido en el combustible de la nueva economía. Las redes y la telefonía móvil han abierto un nuevo campo para la investigación. El Big Data es una fuente de conocimiento que ha desbancado a la sociología. Ya no son necesarias las muestras estadísticas en la investigación social. Los datos masivos nos ofrecen un mapa completo de la realidad, con resultados que se pueden aplicar a la política, a la gestión de los asuntos públicos, a la gestión de las audiencias de los medios de comunicación, al marketing, o a la sanidad. El Big Data nos dice el qué de las cosas, antes incluso de que sepamos el por qué. El manejo de datos masivos plantea grandes oportunidades y también riesgos. ¿Quién es el propietario de los datos? ¿Hay límites en el manejo de nuestra propia información? ¿Cuáles son los nuevos conceptos de intimidad y privacidad que emergen de esta nueva situación? El internet de las cosas y las aplicaciones del Big Data van a revolucionar nuestro mundo y nuestra capacidad de predicción de situaciones.

El reto que tenemos delante es el de saber aprovechar sus capacidades sin perder derechos y libertades.

## **Descargar presentación de Esteban Moro**

(<http://www.fidefundacion.es/images/docuweb/publicaciones/FIDE-BigData---Esteban-Moro-22-septiembre.pdf>)