

Panorama de la Economía Colaborativa

FIDE, 3 Marzo 2015

Enrique Titos

Compartir no es nada nuevo...



Algunos apuntes previos...

- El procomún medieval: pocos poseían, muchos accedían
- Ilustración, Primera y Segunda Revolución Industrial



*Third
industrial
revolution?*

Las cooperativas: un precedente

- 1000 millones de personas pertenecen a cooperativas
- Emplean a +100 millones de personas
- En EEUU y Alemania, 1 de cada 4 pertenecen a una cooperativa
- En Francia, las cooperativas tienen 32 millones de miembros
- En EEUU dan trabajo a 2 mill de personas, 120 mill de socios

Por qué emerge la Economía Colaborativa

Economic



- Economic Crisis
- Unemployment
- New generations debt load

Technology



- Internet becomes global
- Mobile Devices and platform
- Payment systems evolve
- Social networking rise

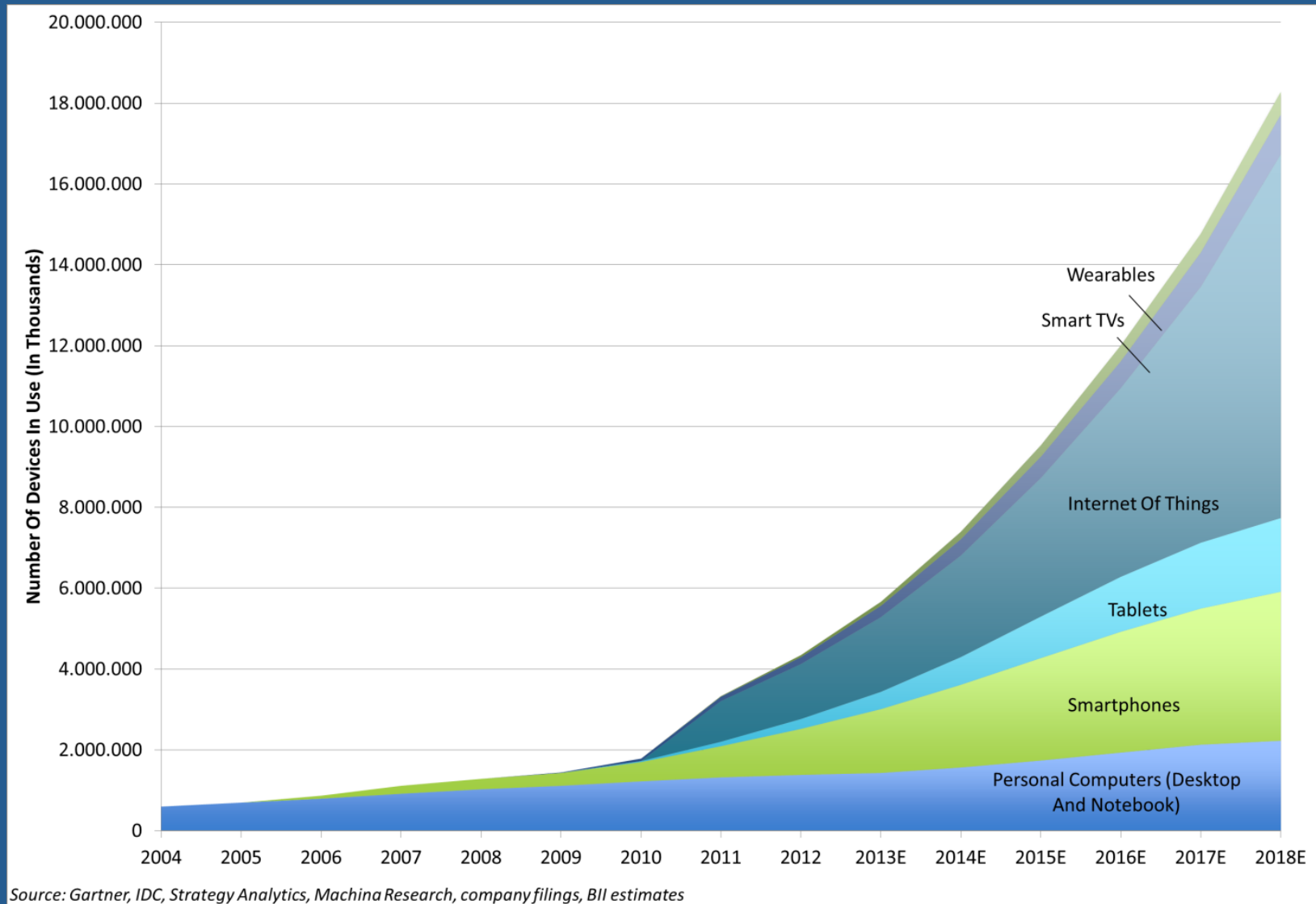
Social



- Increasing population density
- Drive for Sustainability
- Desire for Community
- Generational Altruism

Retos para el modelo económico y social

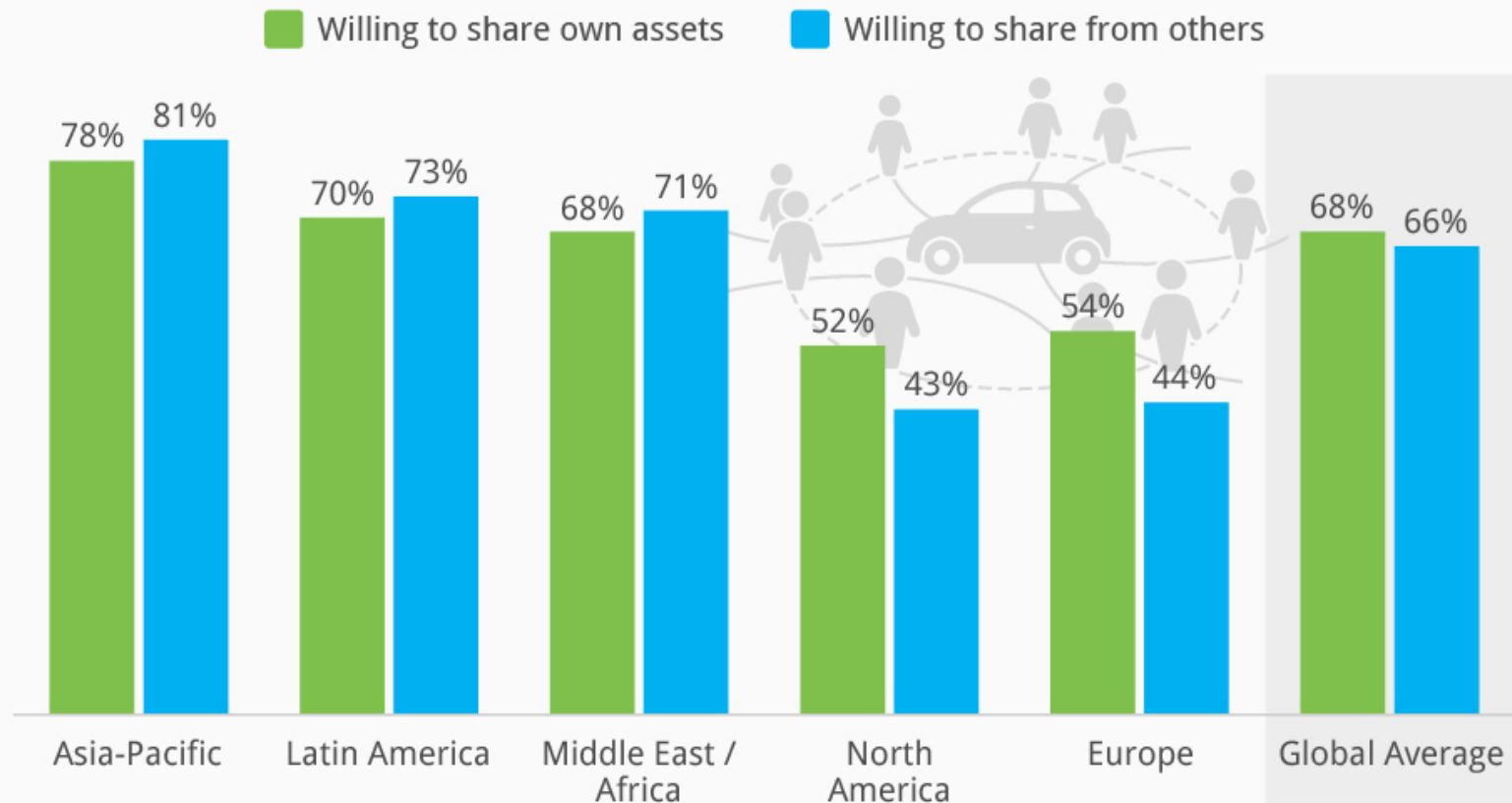
Atención al Internet de las Cosas



Propensión a compartir

The Rise of the Sharing Economy

% of online consumers willing to participate in sharing communities*



* based on an online survey among 30.000 consumers in 60 countries conducted in Q3 2013

Source: Nielsen



Economía colaborativa: una posible definición

Innovaciones que usan la tecnología para permitir compartir, financiar, intercambiar conocimientos y recursos, dinero y activos de forma y a escala no posible hasta ahora

- Bits versus átomos: reducción precios chips, 3D
- Recursos ociosos y nuevos productos
- Personas, empresas e instituciones
- Nuevas plataformas, nuevos usuarios
- Sectores regulados están especialmente afectados
- Fragilización condiciones trabajo

Qué es?

COLLABORATIVE ECONOMY

An economy built on distributed networks of connected individuals and communities as opposed to centralized institutions, transforming how we can produce, consume, finance and learn.



PRODUCTION

Design, production and distribution of goods through collaborative networks.



CONSUMPTION

Maximum utilization of assets through efficient models of redistribution and shared access.



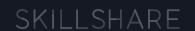
FINANCE

Person-to-person banking and crowd-driven investment models that decentralize finance.



EDUCATION

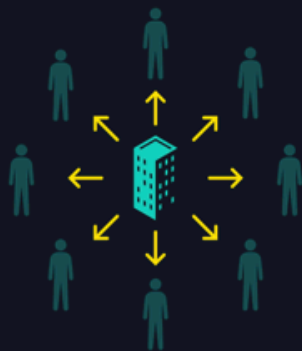
Open education and person-to-person learning models that democratize education.



Ejes de interacción

COLLABORATIVE CONSUMPTION

There are three distinct transaction models that can be applied.



BUSINESS-TO-CONSUMER (B2C)

Business owns inventory and facilitates transactions amongst users.

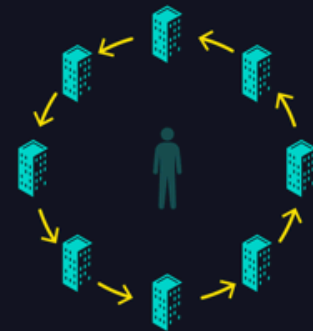
zipcar  **Chegg** **NETFLIX**



PEER-TO-PEER (P2P)

Assets are owned and exchanged directly person-to-person.

 **TaskRabbit** **lyft** **airbnb**



BUSINESS-TO-BUSINESS (B2B OR ENTERPRISE)

Solutions that enable businesses to unlock and monetize the idling capacity of their existing assets.

LIQUIDSPACE  **getable**

Pese a las barreras, las innovaciones afectan a cada vez más sectores

Sector	Economía Tradicional	Economía Colaborativa
Transporte, Logística	Taxis, Autobuses	Uber, Blablacar, Lyft, relayRides
Espacios	Cadenas hoteleras, edificios corporativos	Airbnb, CoachSourfing, LiquidSpace
Financiación, sistemas de intercambio	Bancos, mercados de capitales	Kickstarter, Lending Club, Bitcoin
Educación	Sistema educativo	Wikipedia, Coursera, Khan Academy
Prestación servicios personales	Empleo por cuenta ajena	TaskRabbit, Timebanks
Productos manufacturados	Empresas producción centralizada	Etsy, Ebay, Make, Arduino
Energía, Telecomunicaciones	Empresas verticales	Solarcity, Fon

Factores de la Economía Colaborativa

- 1) La tecnología reduce economía de escala necesaria
- 2) La reputación es la nueva moneda – agencia de rating democrática
- 3) Cambios en los modelos de pensamiento: acceso vs propiedad
- 4) Descentralización – de consumidores a prosumidores
- 5) Desintermediación de las estructuras actuales

Algunas reacciones...



1. La mentalidad corporativa intenta retener el control —y los beneficios
2. Muchos gobiernos, lobbies e instituciones se oponen
3. La fragmentación de alternativas crea confusión
4. El exceso de startups crea incertidumbre — cual seguirá?



Qué hacen las empresas?

1- Ignorarlo (y esperar que pase de largo)



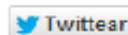
Qué hacen las empresas?

2- Denunciarlo y lobby

El gremio de hoteleros del mundo, contra Airbnb

- Un juez de Nueva York ha declarado ilegal que los particulares alquilen habitaciones a través de Internet. Quebec también promueve una limitación. Barcelona y Río de Janeiro han pactado acuerdos.
- [Airbnb abre oficina en España](#)
- [Entrevista con el cofundador de la 'start up'](#)

Las empresas de autobuses, contra el negocio de compartir coche



291



682



+14



63



Compartir

66

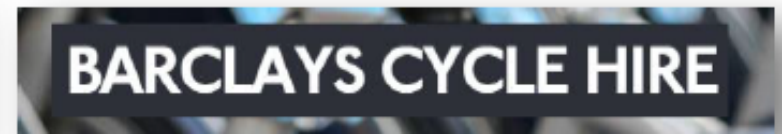


Más noticias sobre: [transporte](#), [transporte y turismo](#), [juridico](#)



Qué hacen las empresas?

3- Esponsorizar proyectos / Comunicar



ING DIRECT lanza la Guía #CoolCost: un magazine online sobre consumo inteligente

Qué hacen las empresas?

4- Invertir o comprar

Avis buying Zipcar in deal worth nearly \$500M

AP By SAMANTHA BOMKAMP
January 2, 2013 8:28 PM



[Carsharing] Koolicar lève 2,6 millions d'euros auprès de la MAIF









Qué hacen las empresas?

5- Acuerdos con terceros (puntual)

Stay a night in IKEA by way of Airbnb

For one night only, you have the opportunity to live out a weird fantasy: staying the night in an IKEA store.

by Michelle Starr  @riding_red / August 25, 2014 9:17 PM PDT

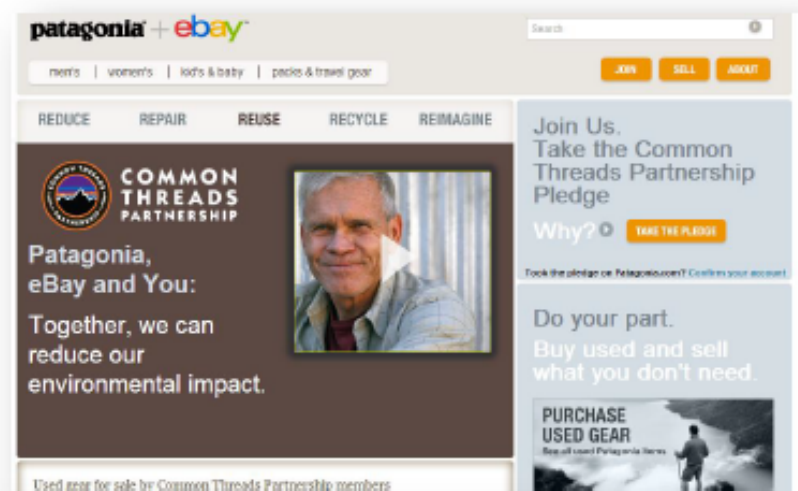
 2 /  72 /  244 /  28 /  /  more +

Aussies who were kids in the 80s might recall watching a film in which a brother and sister end up locked in a department store after the brother spills a jar of honey. Based on a 1976 book called *Hide Till Day-Time* by Joan Phipson, it seems to have disappeared completely from the face of the earth, leaving behind a trail of images: sleeping in display beds, eating cake from the bakery and pretending to be mannequins to hide from the night guards.



Qué hacen las empresas?

5- Acuerdos con terceros (permanente)



Desks Near Me

W Hotels has Luxury Workspaces in the Heart of New York City

Qué hacen las empresas?

6.1 - Del producto al servicio



Comm'1outil

Besoin d'installer une barre à rideau ?

Pas de soucis, on vous prête la perceuse !

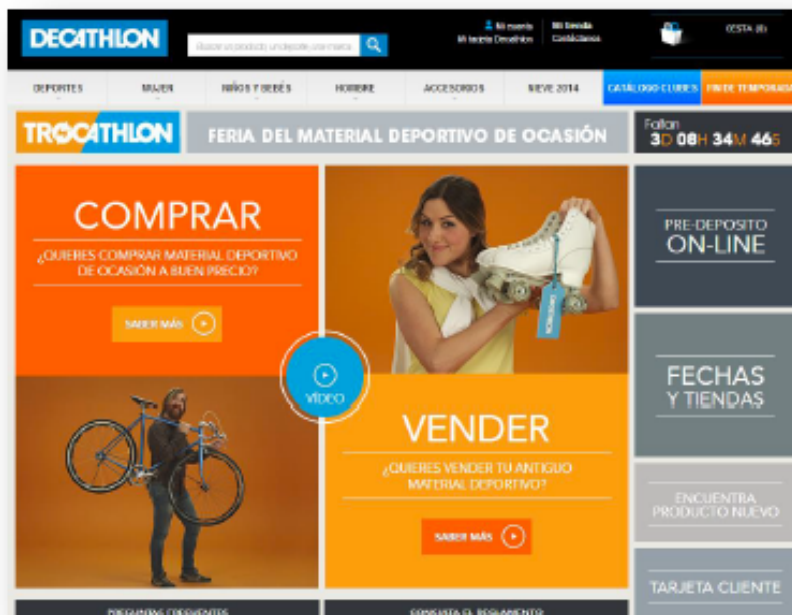
Profitez dès maintenant de notre service **100% GRATUIT** de prêt d'outils ! Pendant **48h**, nous vous prêtons l'outil dont vous avez besoin.

- 100% GRATUIT**
- 48h DE PRÊT**
- 11 OUTILS**

LE ROY MERLIN
...et on s'occupe de tout !

Qué hacen las empresas?

6.2 – Recirculación de productos



Qué hacen las empresas?

6.3 – Crear un marketplace

20 SEPTIEMBRE, 2014

**El hotel
híbrido para
competir en
tiempos de
Airbnb**



Adopción integral de la EC por parte de la empresa



Preguntas?



Enrique Titos Martínez
Economista - Consejero y Asesor
enrique_titos@yahoo.es
[@enriquetitos](https://es.linkedin.com/in/enriquetitos)