



# Le 1<sup>er</sup> annuaire des professionnels français du jeu vidéo

Paris, le 4 octobre 2004 – Véritable « Who's Who du jeu vidéo » (*Journal des Loisirs Interactifs* du 12 mai 2004), le *Guide Du Jeu Vidéo* est disponible depuis le 1<sup>er</sup> juin sur son propre site Web ([www.guidedujeuvideo.com](http://www.guidedujeuvideo.com)) et depuis le 1<sup>er</sup> octobre dans toutes les Fnac (logithèque ou librairie, rayon Droit / Économie / Informatique).

Appelé à devenir « l'usuel de la profession » (*Libération* du 2 avril 2004), le *Guide Du Jeu Vidéo* a pour vocation de faciliter les démarches de toute personne désireuse de mettre un pied dans l'industrie bouillonnante du jeu vidéo. Étudiant en recherche de formation spécifique, d'emploi ou de stage, attaché(e) de presse, journaliste, consultant, chef de publicité, directeur du marketing... chacun y trouvera les coordonnées complètes des acteurs du marché français :

- \* éditeurs
- \* studios de développement
- \* organismes professionnels
- \* formations : universités, écoles, centres de formation
- \* presse spécialisée : magazines, publications en ligne, émissions de télévision

Également au sommaire : la liste des salons internationaux et une sélection des meilleurs sites Web amateurs.

Pour mémoire, le *Guide du Jeu Vidéo* bénéficie d'une diffusion multiple : d'abord commercialisé auprès des marchands de journaux, il a permis aux lycéens fans de jeu vidéo, de choisir leur orientation et, à de nombreux étudiants, de trouver dès juillet 2004, un stage, voire un premier emploi !

« Cet annuaire des professionnels... est une véritable mine d'informations pour ceux qui s'intéressent de près au monde du jeu vidéo (ou qui souhaitent y travailler). »

100% box, avril-mai 2004

« Voilà un ouvrage très utile si vous voulez mettre un pied dans le jeu vidéo. »

Joypad, juillet-août 2004.

La photo de couverture (format jpeg haute définition) et l'ensemble des communiqués de presse sont disponibles sur demande ou à l'adresse suivante : [www.guidedujeuvideo.com](http://www.guidedujeuvideo.com) (espace « Presse »).

## ⇒ Fiche d'identité

Titre : Guide Du Jeu Vidéo  
Cible : grand public (étudiants et professionnels)  
Prix : 19,90 €  
Diffusion : Site Web, Fnac  
Nombre de pages : 144  
Format : 14,5 x 21 cm broché  
Site Web : [www.guidedujeuvideo.com](http://www.guidedujeuvideo.com)

## ⇒ L'auteur

Journaliste depuis près de 15 ans, David Téné débute en collaborant à Tilt, le 1<sup>er</sup> magazine français consacré aux jeux vidéo. Il rencontre les plus grands concepteurs de jeux vidéo, de Nolan Bushnell à David Perry en passant par Shigeru Miyamoto et intéresse les personnalités, comme Alain Prost, à ce nouveau loisir...

Il anime des conférences sur des salons internationaux et organise régulièrement le « Dîner des créateurs », un événement qui réunit les patrons des plus importants studios français de développement de jeux vidéo.

Enfin, il enseigne l'histoire du jeu vidéo à Supinfogame, la 1<sup>re</sup> école française formant aux métiers de cette industrie.

## ⇒ Contact presse

David Téné / DTC  
65, rue de la Voûte - 75012 Paris  
Tél. / Fax : 01 43 40 60 80  
E-mail : [presse@gdjv.com](mailto:presse@gdjv.com)