



**RÉDACTION**

**Rédacteur en chef :**  
Thibault du MANOIR de JUAYE  
[juaye@rie-mag.com](mailto:juaye@rie-mag.com)

**Directeur de la publication :**  
Michel BESSON  
[besson@rie-mag.com](mailto:besson@rie-mag.com)

**Journaliste :**  
Christian VEYRE / 04 72 98 26 68  
[veyre@rie-mag.com](mailto:veyre@rie-mag.com)

**Journaliste stagiaire :**  
Caroline DANGLÉANT

**Editorialiste :** Bernard BESSON

**ÉDITEUR**  
Regards sur l'Intelligence Economique  
38, rue Victor Lagrange - 69007 LYON  
Tél. 04 72 98 26 60 / Fax 04 72 98 26 80  
SARL au capital de 9 000 Euros

**Responsable du développement :**  
Frédéric CHATEAUVIEUX / 04 72 98 26 61  
[chateauxvieux@rie-mag.com](mailto:chateauxvieux@rie-mag.com)

**Chef de publicité :**  
François DUBOCLARD / 04 72 98 26 71  
[duboclard@rie-mag.com](mailto:duboclard@rie-mag.com)

**Maquette - Conception :**  
Marie-Laure DUFALLE / 04 72 98 26 65  
[dufalle@rie-mag.com](mailto:dufalle@rie-mag.com)

**Site internet :**  
Philippe CASSAN  
[cassan@rie-mag.com](mailto:cassan@rie-mag.com)

**Abonnement/Diffusion :**  
Céline BOIRON  
[boiron@dpe-edition.com](mailto:boiron@dpe-edition.com)

**Crédits photos :**  
Brink's France (pages 1C, 32 et 33)

**Impression :** Imprimerie de Champagne (52)

ISSN : 1766-8778  
Date de Création : Janvier 2004  
Commission Paritaire : 0306 T 84433  
Dépôt Légal : Novembre 2005

**Abonnement 1 an (6 numéros)**  
• France : 125 € TTC (TVA 2,10 % incluse)  
• Étranger (hors CEE) : 140 € TTC  
Coupon d'abonnement page 4.

Les animateurs de rubriques ainsi que les auteurs qui ont participé à l'élaboration rédactionnelle de ce numéro de Regards sur l'intelligence économique, interviennent à titre purement personnel.

Tous droits de reproduction réservés pour tous les pays. La reproduction totale ou partielle des articles, photos et plans, sans accord écrit de la revue Regards sur l'intelligence économique est interdite, conformément au code de la propriété intellectuelle. Les articles sont publiés sous la responsabilité de leurs auteurs et ne peuvent apparaître comme une prise de position de la revue sur le sujet traité. La direction se réserve le droit de refuser toute insertion sans avoir à justifier sa décision.

**Annonces N°12**

AMESIS .....	encartage + page 45
APRI France .....	page 3C
DIGIMIND .....	page 65
ESCEM .....	page 47
G. B. CONCEPT .....	page 13
INIST .....	page 53
IXXO .....	page 59
MILIPOL .....	page 17
PARIMAGE VISIODYN .....	page 2C
SECOPEX INTERNATIONAL .....	page 29
THALES .....	page 4C
TRANS WORLD SEARCH .....	pages 22, 41 et 57
TROOVER .....	page 61

**Édito** *Édito*

Le "patriotisme économique", tentation de repli ou projection vers l'avenir ? page 3

**Le mot de Bernard Besson** *Le mot de Bernard Besson*

Intelligence collective des risques et victimes intelligentes page 7

**Méthodologie et bonnes pratiques** *Methodologie et bonnes pratiques*

Délégué général à l'IE : L'analyse de l'information - 3 page 8

**Actualités** *Actualites*

News, Revue de presse, Petites annonces, Agenda page 14

**Rencontres** *Rencontres*

"Valoriser, promouvoir et diffuser un savoir-faire professionnel (...)"  
*(Tribune de Robert Guillaumot)* page 20

**IE et métiers** *IE et métiers*

Plaid ou l'IE appliquée au secteur de la plastrurgie page 23

**Les PME et l'IE** *Les PME et l'IE*

Séverine Dissez, animatrice veille et IE dans une PME bretonne page 25

**Dossier spécial** *Dossier special*

<b>IE et sécurité</b>	page 28
La nouvelle approche du concept de sécurité	page 28
Sécurité du patrimoine : pour une approche positive	page 30
"(...) l'IE peut nous aider à mieux faire notre métier"	page 32
La guerre de l'information : une stratégie globale d'expansion économique	page 34
Opération dépoussiérage <i>(Interview de Philippe Réaud)</i>	page 36
Les entreprises de sécurité privée et l'intelligence économique	page 37
La sécurité économique	page 37
Les enjeux sécuritaires de l'IE : une vision économique	page 38

**Stratégie et décision** *Strategie et decision*

Identifier les réseaux humains à partir de leurs valeurs fondatrices page 40

**Sécurité** *Securite*

Le MEDEF lance un guide SSI à destination des PME page 43

**Formation** *Formation*

Il faut apprendre aux jeunes à aimer l'entreprise page 46

**Intelligence Territoriale** *Intelligence Territoriale*

"Il faut revenir à une approche plus humaine de l'IE" *(Interview de Franck Tognini)* page 50

**Regards sur le monde** *Regards sur le monde*

Point sur les pratiques en IE dans le monde - 1 page 54

**Veille & Innovation** *Veille & Innovation*

Le management de l'intelligence collective au service de l'IE ? page 56

**Les gens de l'IE** *Les gens de l'IE*

page 62

**Livres** *Livres*

L'IE en quelques livres page 66