



RÉDACTION

Rédacteur en chef :

Thibault du MANOIR de JUAYE
juaye@rie-mag.com

Directeur de la publication :

Michel BESSON
besson@rie-mag.com

Journaliste :

Christian VEYRE / 04 72 98 26 68
veyre@rie-mag.com

Editorialiste : Bernard BESSON

ÉDITEUR

Regards sur l'Intelligence Economique
10, rue Victor Lagrange - 69007 LYON
Tél. 04 72 98 26 60 / Fax 04 72 98 26 70
SAUF au capital de 9 000 Euros

Responsable du développement :

Prédère CHATEAUVIEUX / 04 72 98 26 61
chateauxvieux@rie-mag.com

Chef de publicité :

François DUBOCLARD / 04 72 98 26 71
duboclar@rie-mag.com

Maquette - Conception :

Marie-Laure DUFALÉ / 04 72 98 26 65
dufale@rie-mag.com

Site internet :

Philippe CASSAN
cassan@rie-mag.com

Sandy ARNAUD

sarnaud@rie-mag.com

Abonnement/Diffusion :

Céline BOIRON
boiron@dec-edition.com

Crédits photos :

Image SI (pages 1C et 42)
APRIGIÉD (page 1C)
CIPR : Digital Vision, Photo Alto (pages 52 et 53)

Impression : Imprimerie de Champagne (52)

ISBN : 1766-8778

Date de Création : Janvier 2004

Commission Paritaire : 0306 T 84433

Dépôt Légal : Septembre 2005

Abonnement 1 an (6 numéros)

* France : 125 € TTC (TVA 2,10 % incluse)

* Étranger (hors CEE) : 140 € TTC

* Un coupon d'abonnement page 4.

Les auteurs de rubriques ainsi que les auteurs qui ont participé à l'élaboration rédactionnelle de ce numéro de Regards sur l'Intelligence Economique, interviennent à titre purement personnel.

Tous droits de reproduction réservés pour tous les pays. La reproduction totale ou partielle des articles, photos et plans, sans accord écrit de la revue Regards sur l'Intelligence Economique est interdite, conformément au code de la propriété intellectuelle. Les articles sont publiés sous la responsabilité de leurs auteurs et ne peuvent apparaître comme une prise de position de la revue sur le sujet traité. La direction se réserve le droit de refuser toute insertion sans avoir à justifier sa décision.

Annonces N°11

ACRIE	3C
AMISIS	encartage + page 40
APRI France	page 35
ANNÉES DE LA SECURITE	pages 44 et 45
CTDIROM-Sni	page 65
COGEMIE	pages 50 et 51
DIGIMIND	page 54
COIRUM DE LA GEIDE	encartage
IBM	page 27
LUXIS NEXIS	page 4C
MILIPOLE	encartage + page 6
PÉRIMAGE VISIODYN	page 2C
SALON APS/EXPOPROTECTION	page 15
NORHEA	page 57
TRANS WORLD SEARCH	pages 33 et 61
TROOYER	pages 62 et 63

Edito

Naissance de la FÉPIE

page 3

Le mot de Bernard Besson

67 pôles d'intelligence économique

page 7

Méthodologie et bonnes pratiques

Délégué général à l'IE : Ethique et déontologie - 2

page 8

Actualités

News, Revue de presse, Petites annonces, Agenda

page 16

Rencontres

"Une France industrielle innovante, dynamique (...) sur tout le territoire"
(Interview d'Anne Duthilleul)

page 22

Les PME et l'IE

Souvenirs d'un éclaircur ...

page 24

Dossier spécial

Tour d'horizon de la GEIDE

"Nous sommes des acteurs de l'information et du document numérique"

(Interview de Bruno Couderc)

Passer au libre 14 critères de choix

Public-privé, un contexte qui milite pour le libre

page 26

page 26

page 29

page 31

Stratégie et décision

Messagerie électronique : des remèdes contre la tyrannie des boîtes aux lettres...

page 32

Sécurité

Quels critères pour définir une politique de contrôle d'accès ?

"Il suffit de mettre "son bon sens" en pratique ..."

(Interview de Philippe Barsac)

page 37

page 38

Contre-intelligence

Qui sont les collectifs anti-vidéosurveillance ?

page 41

Formation

Le droit français permet-il une protection efficace du patrimoine de l'entreprise ?

page 46

Intelligence Territoriale

L'IE, outil des CCI au service des PME-PMI franciliennes

page 52

Droit

Obtenir des informations même confidentielles, même secrètes mais de manière légale, c'est possible ! (Interview de Thomas Raimond et Thibault du Manoir de Juaye)

page 56

Recherche

Intelligence économique et analyse du risque pays

page 58

Veille & Innovation

L'analyse de l'information proposée par les outils de veille

Le wiki : la nouvelle frontière informationnelle

page 60

page 64

Livres

L'IE en quelques livres

page 66