

“Les femmes de l’intelligence économique”

Le colloque organisé par l’Institut Français d’Intelligence Economique à Paris le 17 mars 2005 fait partie de ces moments trop rares où le témoin sent qu’il se passe quelque chose !

Les trois cents femmes présentes ce jour-là dans la salle devenue exiguë du Cercle National des Armées ont démontré que la matière pouvait rassembler des foules et faire l’objet d’approches très concrètes.

Les femmes, chefs d’entreprise, étudiantes, consultant, mères de famille ou célibataires qui se sont succédées à la tribune ont décliné l’intelligence économique à partir de leurs expériences personnelles. Il ressort de tous ces témoignages une double certitude. Bien avant le rapport Martre, des femmes, dans des emplois très divers, avaient compris et dit autour d’elles toute l’importance de l’information et de sa transformation en connaissances utiles. Qu’elles soient mieux écoutées aujourd’hui qu’hier est rassurant sur le plan de la parité et de l’égalité professionnelle. Plus rassurant encore sur le devenir de la matière, est d’entendre exposer de façon pratique les modes d’emploi et les finalités de l’intelligence économique.

L’IE au féminin

Les exemples concrets reliant l’action au concept et permettant de comprendre en quelques phrases simples les finalités et les méthodes de l’intelligence économique ont séduit l’auditoire. Il ressort des témoignages délivrés par ces professionnelles, une volonté de contribution et de partage de l’information qui sans être spécifiquement féminine jette une lumière sur la volonté de pouvoir qui dans un univers masculin handicape souvent le développement de l’intelligence économique. Cette visibilité donnée aux “femmes de l’intelligence économique” par d’autres femmes fit dire à mon voisin : “Les femmes s’en mêlent ; cela devient sérieux !”

Excellent résumé d’une matinée trop courte.

Guide pratique du Medef

Autre évènement d’un mois de mars fertile en nouveautés est la sortie sous la signature du MEDEF d’un guide pratique intitulé *Intelligence économique et PME*⁽¹⁾. En vingt et une pages et six chapitres, ce guide décline à l’aide d’exemples, de cas pratiques et d’exposés théoriques immédiatement compréhensibles un déroulé de l’intelligence économique efficace et réaliste. Bien qu’aucune femme n’apparaisse en tant qu’auteur ou co-auteur, l’ouvrage du MEDEF recèle toutes les qualités évoquées plus haut.



Bernard BESSON

Membre du conseil d’administration de l’AFDIE (l’Association Française pour le Développement de l’Intelligence Economique)

b.besson@rie-mag.com



Il était temps que la représentation légitime des entreprises donne de l’intelligence économique sa propre vision éloignée des discours fumeux ou des fantasmes. Pari réussi qui appelle une suite car chaque chapitre est un programme.

IE et DSI

Mois de mars décidément propice qui nous offre une troisième surprise.

Depuis longtemps et à justes raisons les DSI se posent des questions sur l’opportunité ou la menace que représente pour eux la montée en puissance de l’intelligence économique. Le CIGREF nous propose, d’une manière discrète, page 31 de son rapport, un “glissement sémantique” qui répond à cette inquiétude.

Les célèbres mais déjà anciennes TIC, deviennent sous la plume du rapporteur les “TICC” qui signifient désormais : Technologies de l’Intelligence, de la Coopération et de la Connaissance. Cette mutation symbolique ne résume pas seulement un document⁽²⁾ qu’il faut lire, elle traduit et porte une véritable révolution. On imagine sans peine les débats à venir sur cette deuxième génération de TICC.

La trouvaille est géniale et clôt un mois de mars qui sera décidément un grand cru !

(1) Groupe de travail “intelligence économique et PME” www.medef.fr suggestions et commentaires webmaster@medef.fr

(2) L’intelligence économique appliquée à la direction des systèmes d’information www.cigref.fr