

ANNEXE 1

Résultats pour l'ensemble de la Corse

Octobre 2007

Evolution des Taux d'Occupation de 1995 à 2007

Pour les Hôtels

	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre (1)
1995			31%	54%	74%	40%	ND
1996			25%	43%	64%	24%	ND
1997			36%	58%	84%	53%	ND
1998	35%	55%	59%	69%	87%	69%	ND
1999	43%	68%	75%	76%	89%	78%	ND
2000	43%	62%	72%	71%	90%	76%	42%
2001	59%	70%	77%	75%	90%	80%	51%
2002	49%	66%	75%	75%	91%	80%	49%
2003	52%	71%	78%	70%	86%	75%	47%
2004	39%	59%	62%	61%	77%	68%	39%
2005	38%	57%	69%	67%	86%	74%	29%
2006	46%	65%	74%	72%	87%	77%	38%
2007	46%	65%	75%	72%	86%	81%	48%

(1) Résultats prévisionnels, sauf pour 2005 qui est le résultat issu de l'enquête éclair d'octobre

Pour les Campings

	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre (1)
1995			10%	50%	72%	16%	ND
1996			13%	42%	56%	15%	ND
1997			14%	52%	75%	17%	ND
1998	ND	10%	19%	63%	81%	17%	ND
1999	ND	16%	31%	77%	88%	26%	ND
2000	ND	17%	25%	70%	88%	22%	10%
2001	11%	19%	30%	69%	80%	26%	7%
2002	ND	26%	32%	73%	86%	34%	17%
2003	12%	18%	35%	74%	86%	26%	9%
2004	20%	17%	20%	62%	78%	24%	10%
2005	9%	21%	24%	63%	79%	31%	13%
2006	13%	19%	28%	68%	82%	32%	10%
2007	10%	18%	32%	69%	83%	30%	13%

(1) Résultats prévisionnels, sauf pour 2005 qui est le résultat issu de l'enquête éclair d'octobre

Pour les Résidences de Tourisme et les Villages de Vacances (RTVV)

	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre (1)
1995			25%	58%	78%	32%	ND
1996			21%	44%	78%	26%	ND
1997			23%	67%	89%	50%	ND
1998	14%	40%	59%	86%	95%	60%	ND
1999	30%	40%	59%	89%	96%	63%	ND
2000	29%	37%	53%	87%	94%	56%	24%
2001	39%	49%	62%	83%	92%	62%	38%
2002	26%	46%	58%	83%	87%	72%	37%
2003	39%	48%	70%	87%	94%	68%	33%
2004	17%	41%	48%	71%	85%	54%	28%
2005	22%	36%	47%	77%	90%	63%	20%
2006	38%	40%	53%	80%	89%	68%	25%
2007	40%	34%	54%	82%	92%	67%	31%

(1) Résultats prévisionnels, sauf pour 2005 qui est le résultat issu de l'enquête éclair d'octobre

Pour l'ensemble des Hébergements

	Avril (2)	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre (1)
1995			19%	53%	74%	26%	ND
1996			18%	43%	63%	20%	ND
1997			25%	58%	82%	39%	ND
1998	25%	36%	44%	71%	87%	47%	ND
1999	37%	43%	55%	80%	91%	55%	ND
2000	35%	36%	46%	79%	91%	47%	24%
2001	46%	49%	58%	77%	88%	55%	38%
2002	35%	46%	53%	78%	87%	60%	33%
2003	33%	45%	62%	79%	90%	57%	30%
2004	22%	38%	41%	67%	82%	49%	25%
2005	21%	36%	42%	72%	86%	56%	20%
2006	34%	39%	49%	76%	87%	60%	25%
2007	36%	34%	50%	77%	89%	59%	29%

(1) Résultats prévisionnels, sauf pour 2005 qui est le résultat issus de l'enquête éclair d'octobre

(2) Résultats sans les campings en 1998, 1999, 2000 et 2002 qui n'ont pas été interrogés en avril.

Evolution de la part de la clientèle française de 1997 à 2007 dans l'ensemble des hébergements

	Avril (2)	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre (1)
1997	ND	45%	48%	52%	52%	51%	ND
1998	ND	61%	61%	60%	57%	62%	ND
1999	78%	65%	63%	64%	59%	61%	ND
2000	72%	60%	57%	70%	67%	60%	58%
2001	79%	72%	69%	69%	67%	69%	78%
2002	69%	62%	65%	67%	65%	65%	59%
2003	80%	74%	60%	66%	64%	64%	80%
2004	74%	65%	61%	64%	59%	59%	60%
2005	85%	67%	66%	71%	66%	60%	60%
2006	83%	65%	60%	64%	58%	66%	61%
2007	80%	60%	56%	60%	57%	59%	67%

(1) Résultats prévisionnels, sauf pour 2005 qui est le résultat issu de l'enquête éclair d'octobre

(2) Résultats sans les campings en 1998, 1999, 2000 et 2002 qui n'ont pas été interrogés en avril

Evolution de la part de la clientèle italienne de 1998 à 2007 dans l'ensemble des hébergements

	Avril (2)	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre (1)
1998	ND	5%	7%	20%	28%	11%	ND
1999	5%	3%	6%	14%	25%	8%	ND
2000	9%	5%	7%	10%	19%	7%	2%
2001	3%	3%	5%	10%	18%	6%	3%
2002	4%	4%	9%	11%	19%	8%	6%
2003	5%	3%	8%	11%	18%	7%	2%
2004	7%	4%	7%	10%	20%	8%	4%
2005	3%	5%	10%	12%	22%	10%	3%
2006	3%	5%	9%	14%	23%	7%	2%
2007	6%	3%	11%	13%	23%	8%	2%

(1) Résultats prévisionnels, sauf pour 2005 qui est le résultat issu de l'enquête éclair d'octobre

(2) Résultats sans les campings en 1998, 1999, 2000 et 2002 qui n'ont pas été interrogés en avril

Evolution de la part de la clientèle allemande de 1998 à 2007 dans l'ensemble des hébergements

	Avril (2)	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre (1)
1998	ND	25%	22%	11%	9%	16%	ND
1999	12%	18%	17%	9%	7%	18%	ND
2000	9%	23%	24%	11%	8%	21%	21%
2001	11%	14%	15%	8%	7%	13%	12%
2002	12%	23%	12%	8%	7%	14%	14%
2003	7%	11%	17%	9%	9%	14%	8%
2004	12%	21%	19%	14%	13%	21%	22%
2005	6%	17%	12%	8%	6%	18%	13%
2006	7%	17%	18%	10%	9%	17%	16%
2007	6%	22%	18%	10%	9%	17%	16%

(1) Résultats prévisionnels, sauf pour 2005 qui est le résultat issu de l'enquête éclair d'octobre

(2) Résultats sans les campings en 1998, 1999, 2000 et 2002 qui n'ont pas été interrogés en avril

Evolution de la part de la clientèle d'Ile de France de 2005 à 2007 dans l'ensemble des hébergements

	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre (1)
2005	38%	46%	44%	48%	52%	44%	36%
2006	32%	27%	28%	41%	43%	25%	24%
2007	43%	37%	39%	34%	39%	36%	31%

(1) Résultats prévisionnels, sauf pour 2005 qui est le résultat issu de l'enquête éclair d'octobre

Evolution de la part de la clientèle PACA de 2005 à 2007 dans l'ensemble des hébergements

	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre (1)
2005	29%	29%	30%	23%	21%	27%	29%
2006	33%	33%	33%	22%	22%	34%	29%
2007	25%	25%	25%	24%	23%	24%	28%

(1) Résultats prévisionnels, sauf pour 2005 qui est le résultat issu de l'enquête éclair d'octobre

Evolution de la part des autres régions françaises de 2005 à 2007 dans l'ensemble des hébergements

	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre (1)
2005	33%	25%	26%	29%	27%	29%	35%
2006	35%	40%	39%	37%	35%	42%	46%
2007	32%	39%	36%	42%	38%	39%	41%

(1) Résultats prévisionnels, sauf pour 2005 qui est le résultat issu de l'enquête éclair d'octobre

La Fréquentation Touristique

<i>Avril</i>	Taux d'occupation	Part des français	Part des italiens	Part des allemands	Part des autres
Hôtels	46%	79%	7%	6%	9%
Campings	10%	76%	7%	6%	11%
RTVV	40%	82%	5%	5%	8%
Ensemble	36%	80%	6%	6%	8%

<i>Mai</i>	Taux d'occupation	Part des français	Part des italiens	Part des allemands	Part des autres
Hôtels	65%	74%	5%	6%	15%
Campings	18%	52%	4%	33%	12%
RTVV	34%	56%	2%	26%	16%
Ensemble	34%	60%	3%	22%	15%

<i>Juin</i>	Taux d'occupation	Part des français	Part des italiens	Part des allemands	Part des autres
Hôtels	75%	73%	7%	6%	15%
Campings	32%	49%	12%	19%	20%
RTVV	54%	52%	12%	22%	14%
Ensemble	50%	56%	11%	18%	15%

<i>Juillet</i>	Taux d'occupation	Part des français	Part des italiens	Part des allemands	Part des autres
Hôtels	72%	69%	11%	5%	15%
Campings	69%	55%	15%	10%	20%
RTVV	82%	60%	13%	12%	15%
Ensemble	77%	60%	13%	10%	16%

<i>Août</i>	Taux d'occupation	Part des français	Part des italiens	Part des allemands	Part des autres
Hôtels	86%	68%	16%	4%	12%
Campings	83%	52%	30%	7%	10%
RTVV	92%	57%	22%	11%	10%
Ensemble	89%	57%	23%	9%	11%

<i>Septembre</i>	Taux d'occupation	Part des français	Part des italiens	Part des allemands	Part des autres
Hôtels	81%	74%	7%	6%	14%
Campings	30%	57%	10%	20%	12%
RTVV	67%	55%	9%	20%	17%
Ensemble	59%	59%	8%	17%	15%

<i>Octobre*</i>	Taux d'occupation	Part des français	Part des italiens	Part des allemands	Part des autres
Hôtels	48%	74%	2%	3%	20%
Campings	13%	72%	1%	13%	14%
RTVV	31%	63%	2%	22%	13%
Ensemble	29%	67%	2%	16%	15%

* Résultats prévisionnels

Répartition de la Fréquentation Touristique Française en 2007

<i>Avril</i>	Part des français	Part de l'Ile de France	Part de PACA	Part des Autres Régions
Hôtels	79%	48%	21%	32%
Campings	76%	27%	34%	39%
RTVV	82%	44%	27%	29%
Ensemble	80%	43%	25%	32%

<i>Mai</i>	Part des français	Part de l'Ile de France	Part de PACA	Part des Autres Régions
Hôtels	74%	44%	21%	35%
Campings	52%	14%	50%	36%
RTVV	56%	37%	22%	41%
Ensemble	60%	37%	25%	39%

<i>Juin</i>	Part des français	Part de l'Ile de France	Part de PACA	Part des Autres Régions
Hôtels	73%	46%	21%	33%
Campings	49%	24%	39%	37%
RTVV	52%	40%	22%	38%
Ensemble	56%	39%	25%	36%

<i>Juillet</i>	Part des français	Part de l'Ile de France	Part de PACA	Part des Autres Régions
Hôtels	69%	48%	25%	28%
Campings	55%	26%	35%	38%
RTVV	60%	33%	20%	48%
Ensemble	60%	34%	24%	42%

<i>Août</i>	Part des français	Part de l'Ile de France	Part de PACA	Part des Autres Régions
Hôtels	68%	48%	25%	27%
Campings	52%	32%	29%	39%
RTVV	57%	39%	19%	41%
Ensemble	57%	39%	23%	38%

<i>Septembre</i>	Part des français	Part de l'Ile de France	Part de PACA	Part des Autres Régions
Hôtels	74%	40%	23%	37%
Campings	57%	23%	34%	43%
RTVV	55%	37%	23%	40%
Ensemble	59%	36%	24%	39%

<i>Octobre*</i>	Part des français	Part de l'Ile de France	Part de PACA	Part des Autres Régions
Hôtels	74%	36%	27%	37%
Campings	72%	10%	57%	33%
RTVV	63%	36%	20%	44%
Ensemble	67%	31%	28%	41%

* Résultats prévisionnels

Détail par catégorie d'hôtels en 2007

Taux d'Occupation dans les hôtels

	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre
Hôtels NC 1* littoral	72%	67%	77%	80%	96%	79%
Hôtels 2* littoral	49%	66%	76%	73%	88%	82%
Hôtels 3*, 4* littoral	45%	71%	81%	78%	90%	85%
Hôtels arrière pays	37%	51%	59%	51%	69%	66%
Ensemble Hôtels	46%	65%	75%	72%	86%	81%

* Résultats prévisionnels

Part des Français dans la fréquentation touristique hôtelière(1)

	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre
Hôtels NC 1* littoral	79%	46%	52%	66%	70%	54%
Hôtels 2* littoral	84%	78%	76%	73%	70%	80%
Hôtels 3*, 4* littoral	75%	75%	71%	65%	64%	70%
Hôtels arrière pays	69%	66%	74%	74%	77%	65%
Ensemble Hôtels	79%	74%	73%	69%	68%	74%

* Résultats prévisionnels

Part des Italiens dans la fréquentation touristique hôtelière(1)

	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre
Hôtels NC 1* littoral	6%	4%	11%	9%	10%	14%
Hôtels 2* littoral	7%	6%	9%	13%	17%	7%
Hôtels 3*, 4* littoral	7%	4%	6%	11%	17%	7%
Hôtels arrière pays	7%	3%	3%	5%	9%	4%
Ensemble Hôtels	7%	5%	7%	11%	16%	7%

* Résultats prévisionnels

Part des Allemands dans la fréquentation touristique hôtelière(1)

	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre
Hôtels NC 1* littoral	0%	10%	11%	8%	8%	10%
Hôtels 2* littoral	4%	8%	6%	6%	5%	6%
Hôtels 3*, 4* littoral	8%	4%	5%	4%	3%	4%
Hôtels arrière pays	7%	8%	5%	4%	3%	9%
Ensemble Hôtels	6%	6%	6%	5%	4%	6%

* Résultats prévisionnels

Part des autres origines dans la fréquentation touristique hôtelière(1)

	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre
Hôtels NC 1* littoral	15%	41%	25%	17%	11%	22%
Hôtels 2* littoral	5%	7%	9%	8%	8%	7%
Hôtels 3*, 4* littoral	10%	17%	18%	21%	17%	19%
Hôtels arrière pays	17%	24%	18%	18%	12%	22%
Ensemble Hôtels	9%	15%	15%	15%	12%	14%

* Résultats prévisionnels

(1) Attention, les écart-types sur ces données sont relativement élevés.

Octobre*
52%
52%
50%
26%
48%

Octobre*
65%
82%
64%
81%
74%

Octobre*
0%
2%
3%
0%
2%

Octobre*
8%
1%
5%
3%
3%

Octobre*
28%
14%
27%
16%
20%

Appréciations sur le Taux d'Occupation

<i>Avril</i>	Bon	Moyen	Mauvais
Hôtels	17%	52%	31%
Campings	14%	22%	64%
RTVV	15%	30%	54%
Ensemble	16%	41%	43%

<i>Mai</i>	Bon	Moyen	Mauvais
Hôtels	30%	56%	14%
Campings	14%	41%	45%
RTVV	10%	42%	48%
Ensemble	22%	50%	29%

<i>Juin</i>	Bon	Moyen	Mauvais
Hôtels	54%	40%	6%
Campings	18%	48%	35%
RTVV	14%	53%	33%
Ensemble	35%	45%	20%

<i>Juillet</i>	Bon	Moyen	Mauvais
Hôtels	34%	36%	30%
Campings	46%	42%	12%
RTVV	41%	51%	8%
Ensemble	38%	41%	20%

<i>Août</i>	Bon	Moyen	Mauvais
Hôtels	76%	24%	0%
Campings	70%	26%	4%
RTVV	86%	12%	2%
Ensemble	78%	21%	1%

<i>Septembre</i>	Bon	Moyen	Mauvais
Hôtels	63%	35%	2%
Campings	31%	43%	27%
RTVV	45%	46%	9%
Ensemble	52%	39%	9%

<i>Octobre</i>	Bon	Moyen	Mauvais
Hôtels	12%	40%	47%
Campings	0%	35%	65%
RTVV	6%	38%	56%

Ensemble	10%	39%	51%
-----------------	------------	------------	------------

Les clientèles françaises les plus citées (autres que les régions Ile de France et PACA)

<i>Avril</i>	Rhône Alpes	Nord	Nord-ouest	Nord-est	Sud-ouest	Reste de la France
Hôtels	11%	16%	35%	12%	18%	7%
Campings	35%	12%	14%	2%	30%	7%
RTVV	31%	9%	27%	15%	7%	10%
Ensemble	22%	13%	29%	11%	17%	8%

<i>Mai</i>	Rhône Alpes	Nord	Nord-ouest	Nord-est	Sud-ouest	Reste de la France
Hôtels	13%	21%	22%	20%	20%	5%
Campings	8%	34%	32%	16%	0%	9%
RTVV	7%	21%	25%	17%	17%	13%
Ensemble	10%	23%	25%	18%	16%	8%

<i>Juin</i>	Rhône Alpes	Nord	Nord-ouest	Nord-est	Sud-ouest	Reste de la France
Hôtels	24%	23%	23%	10%	13%	7%
Campings	16%	5%	30%	3%	33%	13%
RTVV	14%	12%	18%	25%	17%	13%
Ensemble	19%	16%	23%	14%	18%	10%

<i>Juillet</i>	Rhône Alpes	Nord	Nord-ouest	Nord-est	Sud-ouest	Reste de la France
Hôtels	17%	17%	28%	13%	17%	8%
Campings	13%	15%	36%	7%	25%	4%
RTVV	12%	18%	27%	21%	11%	10%
Ensemble	15%	17%	29%	14%	17%	8%

<i>Août</i>	Rhône Alpes	Nord	Nord-ouest	Nord-est	Sud-ouest	Reste de la France
Hôtels	18%	19%	17%	15%	15%	17%
Campings	22%	18%	37%	5%	18%	0%
RTVV	15%	22%	19%	22%	10%	12%
Ensemble	18%	19%	22%	14%	14%	12%

<i>Septembre</i>	Rhône Alpes	Nord	Nord-ouest	Nord-est	Sud-ouest	Reste de la France
Hôtels	21%	17%	21%	7%	14%	20%
Campings	3%	18%	22%	31%	18%	9%
RTVV	20%	10%	27%	23%	12%	8%
Ensemble	18%	15%	23%	16%	14%	14%

<i>Octobre*</i>	Rhône Alpes	Nord	Nord-ouest	Nord-est	Sud-ouest	Reste de la France
Hôtels	21%	27%	16%	7%	14%	14%
Campings	56%	0%	0%	6%	38%	0%
RTVV	28%	22%	24%	21%	4%	0%
Ensemble	25%	24%	17%	11%	13%	9%

* Résultats prévisionnels

Les clientèles étrangères les plus citées (autres que Allemande et Italienne)

<i>Avril</i>	Belgique	Suisse	Grande Bretagne	Europe du nord	Autriche	Europe de l'est	Autres pays
Hôtels	17%	25%	17%	11%	8%	9%	13%
Campings	6%	33%	0%	7%	13%	24%	17%
RTVV	11%	31%	6%	15%	18%	15%	5%
Ensemble	14%	27%	12%	12%	11%	13%	12%

<i>Mai</i>	Belgique	Suisse	Grande Bretagne	Europe du nord	Autriche	Europe de l'est	Autres pays
Hôtels	23%	21%	16%	18%	6%	7%	9%
Campings	8%	25%	3%	23%	22%	13%	6%
RTVV	7%	30%	13%	20%	11%	17%	2%
Ensemble	16%	24%	12%	20%	11%	11%	7%

<i>Juin</i>	Belgique	Suisse	Grande Bretagne	Europe du nord	Autriche	Europe de l'est	Autres pays
Hôtels	19%	21%	18%	17%	7%	8%	10%
Campings	10%	18%	3%	38%	12%	14%	5%
RTVV	17%	23%	14%	19%	14%	11%	1%
Ensemble	16%	21%	13%	23%	10%	10%	7%

<i>Juillet</i>	Belgique	Suisse	Grande Bretagne	Europe du nord	Autriche	Europe de l'est	Autres pays
Hôtels	19%	21%	17%	21%	3%	10%	9%
Campings	16%	24%	0%	33%	7%	15%	5%
RTVV	11%	24%	15%	17%	10%	19%	4%
Ensemble	17%	22%	12%	23%	6%	13%	7%

<i>Août</i>	Belgique	Suisse	Grande Bretagne	Europe du nord	Autriche	Europe de l'est	Autres pays
Hôtels	22%	17%	18%	14%	3%	17%	8%
Campings	19%	16%	0%	22%	4%	25%	14%
RTVV	11%	21%	16%	17%	13%	19%	3%
Ensemble	19%	18%	14%	17%	6%	19%	8%

<i>Septembre</i>	Belgique	Suisse	Grande Bretagne	Europe du nord	Autriche	Europe de l'est	Autres pays
Hôtels	18%	25%	16%	15%	4%	11%	11%
Campings	13%	21%	3%	25%	15%	10%	13%
RTVV	13%	22%	11%	15%	14%	21%	3%
Ensemble	16%	24%	12%	17%	9%	13%	10%

<i>Octobre*</i>	Belgique	Suisse	Grande Bretagne	Europe du nord	Autriche	Europe de l'est	Autres pays
Hôtels	20%	29%	13%	14%	3%	12%	9%
Campings	13%	35%	0%	18%	15%	18%	0%
RTVV	11%	30%	5%	17%	19%	14%	3%
Ensemble	17%	30%	10%	15%	8%	14%	7%

* Résultats prévisionnels

**Evolution de la durée de séjour
Pour la clientèle française**

	Hausse	Identique	Baisse
Hôtels	16%	62%	22%
Campings	17%	64%	19%
RTVV	14%	68%	18%
Ensemble	15%	64%	20%

**Evolution de la durée de séjour
Pour la clientèle étrangère**

	Hausse	Identique	Baisse
Hôtels	21%	69%	9%
Campings	24%	45%	31%
RTVV	17%	57%	26%
Ensemble	21%	61%	19%

**Evolution de la dépense des touristes
Pour la clientèle française**

	Hausse	Identique	Baisse
Hôtels	4%	51%	45%
Campings	0%	29%	71%
RTVV	4%	41%	55%
Ensemble	3%	43%	53%

**Evolution de la dépense des touristes
Pour la clientèle étrangère**

	Hausse	Identique	Baisse
Hôtels	7%	63%	30%
Campings	4%	41%	55%
RTVV	7%	52%	41%
Ensemble	6%	55%	39%