

ANNEXE 1

Résultats pour l'ensemble de la Corse

Septembre 2008

Evolution des Taux d'Occupation de 1995 à 2008

Pour les Hôtels

	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre (1)
1995			31%	54%	74%	40%	ND
1996			25%	43%	64%	24%	ND
1997			36%	58%	84%	53%	ND
1998	35%	55%	59%	69%	87%	69%	ND
1999	43%	68%	75%	76%	89%	78%	ND
2000	43%	62%	72%	71%	90%	76%	42%
2001	59%	70%	77%	75%	90%	80%	51%
2002	49%	66%	75%	75%	91%	80%	49%
2003	52%	71%	78%	70%	86%	75%	47%
2004	39%	59%	62%	61%	77%	68%	39%
2005	38%	57%	69%	67%	86%	74%	29%
2006	46%	65%	74%	72%	87%	77%	38%
2007	46%	65%	75%	72%	86%	81%	48%
2008	36%	67%	74%	71%	88%	79%	46%

(1) Résultats prévisionnels, sauf pour 2005 qui est le résultat issu de l'enquête éclair d'octobre

Pour les Campings

	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre (1)
1995			10%	50%	72%	16%	ND
1996			13%	42%	56%	15%	ND
1997			14%	52%	75%	17%	ND
1998	ND	10%	19%	63%	81%	17%	ND
1999	ND	16%	31%	77%	88%	26%	ND
2000	ND	17%	25%	70%	88%	22%	10%
2001	11%	19%	30%	69%	80%	26%	7%
2002	ND	26%	32%	73%	86%	34%	17%
2003	12%	18%	35%	74%	86%	26%	9%
2004	20%	17%	20%	62%	78%	24%	10%
2005	9%	21%	24%	63%	79%	31%	13%
2006	13%	19%	28%	68%	82%	32%	10%
2007	10%	18%	32%	69%	83%	30%	13%
2008	15%	21%	36%	79%	92%	36%	10%

(1) Résultats prévisionnels, sauf pour 2005 qui est le résultat issu de l'enquête éclair d'octobre

Pour les Résidences de Tourisme et les Villages de Vacances (RTVV)

	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre (1)
1995			25%	58%	78%	32%	ND
1996			21%	44%	78%	26%	ND
1997			23%	67%	89%	50%	ND
1998	14%	40%	59%	86%	95%	60%	ND
1999	30%	40%	59%	89%	96%	63%	ND
2000	29%	37%	53%	87%	94%	56%	24%
2001	39%	49%	62%	83%	92%	62%	38%
2002	26%	46%	58%	83%	87%	72%	37%
2003	39%	48%	70%	87%	94%	68%	33%
2004	17%	41%	48%	71%	85%	54%	28%
2005	22%	36%	47%	77%	90%	63%	20%
2006	38%	40%	53%	80%	89%	68%	25%
2007	40%	34%	54%	82%	92%	67%	31%
2008	34%	49%	63%	84%	93%	70%	36%

(1) Résultats prévisionnels, sauf pour 2005 qui est le résultat issu de l'enquête éclair d'octobre

Pour l'ensemble des Hébergements

	Avril (2)	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre (1)
1995			19%	53%	74%	26%	ND
1996			18%	43%	63%	20%	ND
1997			25%	58%	82%	39%	ND
1998	25%	36%	44%	71%	87%	47%	ND
1999	37%	43%	55%	80%	91%	55%	ND
2000	35%	36%	46%	79%	91%	47%	24%
2001	46%	49%	58%	77%	88%	55%	38%
2002	35%	46%	53%	78%	87%	60%	33%
2003	33%	45%	62%	79%	90%	57%	30%
2004	22%	38%	41%	67%	82%	49%	25%
2005	21%	36%	42%	72%	86%	56%	20%
2006	34%	39%	49%	76%	87%	60%	25%
2007	36%	34%	50%	77%	89%	59%	29%
2008	29%	44%	57%	81%	92%	62%	31%

(1) Résultats prévisionnels, sauf pour 2005 qui est le résultat issu de l'enquête éclair d'octobre

(2) Résultats sans les campings en 1998, 1999, 2000 et 2002 qui n'ont pas été interrogés en avril

Evolution de la part de la clientèle française de 1997 à 2008 dans l'ensemble des hébergements

	Avril (2)	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre (1)
1997	ND	45%	48%	52%	52%	51%	ND
1998	ND	61%	61%	60%	57%	62%	ND
1999	78%	65%	63%	64%	59%	61%	ND
2000	72%	60%	57%	70%	67%	60%	58%
2001	79%	72%	69%	69%	67%	69%	78%
2002	69%	62%	65%	67%	65%	65%	59%
2003	80%	74%	60%	66%	64%	64%	80%
2004	74%	65%	61%	64%	59%	59%	60%
2005	85%	67%	66%	71%	66%	60%	60%
2006	83%	65%	60%	64%	58%	66%	61%
2007	80%	60%	56%	60%	57%	59%	67%
2008	80%	71%	66%	66%	64%	67%	78%

(1) Résultats prévisionnels, sauf pour 2005 qui est le résultat issu de l'enquête éclair d'octobre

(2) Résultats sans les campings en 1998, 1999, 2000 et 2002 qui n'ont pas été interrogés en avril

Evolution de la part de la clientèle italienne de 1998 à 2008 dans l'ensemble des hébergements

	Avril (2)	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre (1)
1998	ND	5%	7%	20%	28%	11%	ND
1999	5%	3%	6%	14%	25%	8%	ND
2000	9%	5%	7%	10%	19%	7%	2%
2001	3%	3%	5%	10%	18%	6%	3%
2002	4%	4%	9%	11%	19%	8%	6%
2003	5%	3%	8%	11%	18%	7%	2%
2004	7%	4%	7%	10%	20%	8%	4%
2005	3%	5%	10%	12%	22%	10%	3%
2006	3%	5%	9%	14%	23%	7%	2%
2007	6%	3%	11%	13%	23%	8%	2%
2008	6%	3%	6%	8%	14%	6%	2%

(1) Résultats prévisionnels, sauf pour 2005 qui est le résultat issu de l'enquête éclair d'octobre

(2) Résultats sans les campings en 1998, 1999, 2000 et 2002 qui n'ont pas été interrogés en avril

Evolution de la part de la clientèle allemande de 1998 à 2008 dans l'ensemble des hébergements

	Avril (2)	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre (1)
1998	ND	25%	22%	11%	9%	16%	ND
1999	12%	18%	17%	9%	7%	18%	ND
2000	9%	23%	24%	11%	8%	21%	21%
2001	11%	14%	15%	8%	7%	13%	12%
2002	12%	23%	12%	8%	7%	14%	14%
2003	7%	11%	17%	9%	9%	14%	8%
2004	12%	21%	19%	14%	13%	21%	22%
2005	6%	17%	12%	8%	6%	18%	13%
2006	7%	17%	18%	10%	9%	17%	16%
2007	6%	22%	18%	10%	9%	17%	16%
2008	5%	14%	15%	13%	11%	15%	8%

(1) Résultats prévisionnels, sauf pour 2005 qui est le résultat issu de l'enquête éclair d'octobre

(2) Résultats sans les campings en 1998, 1999, 2000 et 2002 qui n'ont pas été interrogés en avril

Evolution de la part de la clientèle d'Ile de France de 2005 à 2008 dans l'ensemble des hébergements

	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre (1)
2005	38%	46%	44%	48%	52%	44%	36%
2006	32%	27%	28%	41%	43%	25%	24%
2007	43%	37%	39%	34%	39%	36%	31%
2008	34%	37%	42%	38%	41%	40%	35%

(1) Résultats prévisionnels, sauf pour 2005 qui est le résultat issu de l'enquête éclair d'octobre

Evolution de la part de la clientèle PACA de 2005 à 2008 dans l'ensemble des hébergements

	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre (1)
2005	29%	29%	30%	23%	21%	27%	29%
2006	33%	33%	33%	22%	22%	34%	29%
2007	25%	25%	25%	24%	23%	24%	28%
2008	29%	19%	20%	19%	18%	18%	21%

(1) Résultats prévisionnels, sauf pour 2005 qui est le résultat issu de l'enquête éclair d'octobre

Evolution de la part des autres régions françaises de 2005 à 2008 dans l'ensemble des hébergements

	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre (1)
2005	33%	25%	26%	29%	27%	29%	35%
2006	35%	40%	39%	37%	35%	42%	46%
2007	32%	39%	36%	42%	38%	39%	41%
2008	37%	44%	38%	43%	41%	42%	44%

(1) Résultats prévisionnels, sauf pour 2005 qui est le résultat issu de l'enquête éclair d'octobre

La Fréquentation Touristique

<i>Avril</i>	Taux d'occupation	Part des français	Part des italiens	Part des allemands	Part des autres
Hôtels	36%	79%	7%	4%	10%
Campings	15%	59%	11%	16%	14%
RTVV	34%	91%	3%	2%	5%
Ensemble	29%	80%	6%	5%	9%

<i>Mai</i>	Taux d'occupation	Part des français	Part des italiens	Part des allemands	Part des autres
Hôtels	67%	78%	5%	5%	12%
Campings	21%	60%	7%	19%	13%
RTVV	49%	71%	1%	15%	13%
Ensemble	44%	71%	3%	14%	13%

<i>Juin</i>	Taux d'occupation	Part des français	Part des italiens	Part des allemands	Part des autres
Hôtels	74%	76%	6%	4%	13%
Campings	36%	61%	10%	14%	15%
RTVV	63%	64%	5%	18%	13%
Ensemble	57%	66%	6%	15%	13%

<i>Juillet</i>	Taux d'occupation	Part des français	Part des italiens	Part des allemands	Part des autres
Hôtels	71%	71%	9%	4%	15%
Campings	79%	60%	14%	13%	13%
RTVV	84%	67%	5%	15%	12%
Ensemble	81%	66%	8%	13%	13%

<i>Août</i>	Taux d'occupation	Part des français	Part des italiens	Part des allemands	Part des autres
Hôtels	88%	68%	17%	3%	13%
Campings	92%	54%	24%	11%	10%
RTVV	93%	68%	9%	12%	11%
Ensemble	92%	64%	14%	11%	11%

<i>Septembre</i>	Taux d'occupation	Part des français	Part des italiens	Part des allemands	Part des autres
Hôtels	79%	76%	6%	5%	13%
Campings	36%	60%	11%	17%	13%
RTVV	70%	66%	5%	17%	13%
Ensemble	62%	67%	6%	15%	13%

<i>Octobre*</i>	Taux d'occupation	Part des français	Part des italiens	Part des allemands	Part des autres
Hôtels	46%	80%	3%	3%	14%
Campings	10%	59%	7%	13%	21%
RTVV	36%	80%	1%	9%	10%
Ensemble	31%	78%	2%	8%	12%

* Résultats prévisionnels

Répartition de la Fréquentation Touristique Française en 2008

<i>Avril</i>	Part des français	Part de l'Ile de France	Part de PACA	Part des Autres Régions
		Hôtels	79%	37%
Campings	59%	21%	50%	29%
RTVV	91%	39%	17%	44%
Ensemble	80%	34%	29%	37%

<i>Mai</i>	Part des français	Part de l'Ile de France	Part de PACA	Part des Autres Régions
		Hôtels	78%	35%
Campings	60%	29%	31%	40%
RTVV	71%	39%	15%	46%
Ensemble	71%	37%	19%	44%

<i>Juin</i>	Part des français	Part de l'Ile de France	Part de PACA	Part des Autres Régions
		Hôtels	76%	38%
Campings	61%	29%	31%	39%
RTVV	64%	46%	15%	38%
Ensemble	66%	42%	20%	38%

<i>Juillet</i>	Part des français	Part de l'Ile de France	Part de PACA	Part des Autres Régions
		Hôtels	71%	43%
Campings	60%	30%	24%	46%
RTVV	67%	41%	16%	43%
Ensemble	66%	38%	19%	43%

<i>Août</i>	Part des français	Part de l'Ile de France	Part de PACA	Part des Autres Régions
		Hôtels	68%	45%
Campings	54%	28%	25%	47%
RTVV	68%	44%	15%	41%
Ensemble	64%	41%	18%	41%

<i>Septembre</i>	Part des français	Part de l'Ile de France	Part de PACA	Part des Autres Régions
		Hôtels	76%	37%
Campings	60%	33%	27%	41%
RTVV	66%	44%	14%	42%
Ensemble	67%	40%	18%	42%

<i>Octobre*</i>	Part des français	Part de l'Ile de France	Part de PACA	Part des Autres Régions
		Hôtels	80%	29%
Campings	59%	13%	25%	62%
RTVV	80%	62%	15%	23%
Ensemble	78%	35%	21%	44%

* Résultats prévisionnels

Détail par catégorie d'hôtels en 2008

Taux d'Occupation dans les hôtels

	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre*
Hôtels NC 1* littoral	32%	62%	67%	75%	90%	74%	44%
Hôtels 2* littoral	35%	72%	78%	74%	91%	85%	55%
Hôtels 3*, 4* littoral	38%	67%	78%	73%	88%	79%	43%
Hôtels arrière pays	34%	56%	60%	59%	80%	66%	34%
Ensemble Hôtels	36%	67%	74%	71%	88%	79%	46%

* Résultats prévisionnels

Part des Français dans la fréquentation touristique hôtelière(1)

	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre*
Hôtels NC 1* littoral	83%	90%	92%	85%	74%	84%	94%
Hôtels 2* littoral	83%	84%	84%	76%	71%	82%	83%
Hôtels 3*, 4* littoral	74%	72%	71%	67%	67%	71%	72%
Hôtels arrière pays	82%	65%	62%	61%	57%	65%	81%
Ensemble Hôtels	79%	78%	76%	71%	68%	76%	80%

* Résultats prévisionnels

Part des Italiens dans la fréquentation touristique hôtelière(1)

	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre*
Hôtels NC 1* littoral	8%	3%	4%	6%	18%	4%	0%
Hôtels 2* littoral	8%	5%	7%	10%	17%	6%	3%
Hôtels 3*, 4* littoral	8%	4%	6%	9%	15%	5%	4%
Hôtels arrière pays	4%	7%	7%	8%	19%	6%	0%
Ensemble Hôtels	7%	5%	6%	9%	17%	6%	3%

* Résultats prévisionnels

Part des Allemands dans la fréquentation touristique hôtelière(1)

	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre*
Hôtels NC 1* littoral	4%	3%	1%	1%	0%	1%	2%
Hôtels 2* littoral	3%	3%	3%	4%	3%	4%	3%
Hôtels 3*, 4* littoral	5%	8%	4%	4%	3%	6%	4%
Hôtels arrière pays	2%	7%	8%	7%	3%	8%	3%
Ensemble Hôtels	4%	5%	4%	4%	3%	5%	3%

* Résultats prévisionnels

Part des autres origines dans la fréquentation touristique hôtelière(1)

	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre*
Hôtels NC 1* littoral	5%	5%	4%	8%	7%	11%	4%
Hôtels 2* littoral	6%	8%	6%	10%	9%	7%	10%
Hôtels 3*, 4* littoral	13%	16%	19%	19%	14%	18%	20%
Hôtels arrière pays	12%	21%	23%	25%	21%	21%	15%
Ensemble Hôtels	10%	12%	13%	15%	13%	13%	14%

* Résultats prévisionnels

(1) Attention, les écart-types sur ces données sont relativement élevés.

Appréciations sur le Taux d'Occupation en 2008

<i>Avril</i>	Bon	Moyen	Mauvais
Hôtels	11%	35%	55%
Campings	0%	18%	82%
RTVV	5%	27%	68%
Ensemble	8%	30%	63%

<i>Mai</i>	Bon	Moyen	Mauvais
Hôtels	47%	40%	13%
Campings	0%	46%	54%
RTVV	14%	39%	47%
Ensemble	28%	41%	31%

<i>Juin</i>	Bon	Moyen	Mauvais
Hôtels	55%	33%	12%
Campings	18%	49%	34%
RTVV	26%	49%	25%
Ensemble	39%	41%	20%

<i>Juillet</i>	Bon	Moyen	Mauvais
Hôtels	50%	35%	15%
Campings	52%	41%	7%
RTVV	62%	33%	5%
Ensemble	54%	35%	11%

<i>Août</i>	Bon	Moyen	Mauvais
Hôtels	80%	17%	4%
Campings	62%	34%	5%
RTVV	87%	11%	2%
Ensemble	78%	19%	3%

<i>Septembre</i>	Bon	Moyen	Mauvais
Hôtels	70%	26%	4%
Campings	20%	56%	24%
RTVV	45%	41%	14%
Ensemble	53%	36%	11%

<i>Octobre</i>	Bon	Moyen	Mauvais
Hôtels	14%	49%	37%
Campings	0%	29%	71%
RTVV	11%	34%	55%
Ensemble	12%	42%	46%

Les clientèles françaises les plus citées (autres que les régions Ile de France et PACA)

<i>Avril</i>	Rhône Alpes	Nord	Nord-ouest	Nord-est	Sud-ouest	Reste de la France
Hôtels	16%	13%	33%	11%	18%	8%
Campings	25%	6%	28%	16%	19%	5%
RTVV	33%	14%	23%	4%	15%	12%
Ensemble	22%	11%	30%	11%	18%	8%

<i>Mai</i>	Rhône Alpes	Nord	Nord-ouest	Nord-est	Sud-ouest	Reste de la France
Hôtels	10%	15%	37%	11%	19%	8%
Campings	25%	6%	19%	7%	36%	7%
RTVV	11%	15%	26%	24%	12%	11%
Ensemble	15%	12%	29%	14%	22%	9%

<i>Juin</i>	Rhône Alpes	Nord	Nord-ouest	Nord-est	Sud-ouest	Reste de la France
Hôtels	9%	10%	31%	17%	22%	11%
Campings	24%	12%	25%	11%	16%	12%
RTVV	14%	27%	29%	13%	7%	10%
Ensemble	14%	16%	29%	14%	16%	11%

<i>Juillet</i>	Rhône Alpes	Nord	Nord-ouest	Nord-est	Sud-ouest	Reste de la France
Hôtels	18%	19%	29%	11%	14%	9%
Campings	23%	12%	25%	10%	20%	9%
RTVV	11%	31%	30%	13%	14%	0%
Ensemble	18%	20%	28%	11%	16%	7%

<i>Août</i>	Rhône Alpes	Nord	Nord-ouest	Nord-est	Sud-ouest	Reste de la France
Hôtels	25%	15%	24%	15%	16%	5%
Campings	11%	16%	23%	15%	27%	8%
RTVV	12%	28%	25%	20%	10%	5%
Ensemble	18%	18%	24%	16%	17%	6%

<i>Septembre</i>	Rhône Alpes	Nord	Nord-ouest	Nord-est	Sud-ouest	Reste de la France
Hôtels	10%	14%	36%	10%	18%	11%
Campings	42%	7%	18%	6%	16%	10%
RTVV	14%	27%	22%	17%	10%	9%
Ensemble	20%	16%	27%	11%	15%	10%

<i>Octobre*</i>	Rhône Alpes	Nord	Nord-ouest	Nord-est	Sud-ouest	Reste de la France
Hôtels	17%	9%	27%	6%	33%	9%
Campings	17%	15%	16%	11%	32%	10%
RTVV	17%	32%	26%	21%	0%	4%
Ensemble	17%	16%	23%	11%	24%	8%

* Résultats prévisionnels

Les clientèles étrangères les plus citées (autres que Allemande et Italienne)

<i>Avril</i>	Belgique	Suisse	Grande Bretagne	Europe du nord	Autriche	Europe de l'est	Autres pays
Hôtels	17%	22%	15%	12%	7%	6%	21%
Campings	5%	31%	14%	24%	7%	15%	5%
RTVV	14%	19%	6%	25%	11%	7%	18%
Ensemble	14%	24%	14%	16%	8%	8%	17%

<i>Mai</i>	Belgique	Suisse	Grande Bretagne	Europe du nord	Autriche	Europe de l'est	Autres pays
Hôtels	18%	27%	17%	17%	8%	4%	9%
Campings	16%	27%	1%	31%	12%	13%	0%
RTVV	9%	26%	17%	14%	18%	12%	4%
Ensemble	16%	27%	13%	20%	11%	8%	6%

<i>Juin</i>	Belgique	Suisse	Grande Bretagne	Europe du nord	Autriche	Europe de l'est	Autres pays
Hôtels	20%	24%	20%	18%	6%	4%	8%
Campings	14%	26%	1%	30%	11%	19%	0%
RTVV	8%	24%	13%	25%	17%	13%	0%
Ensemble	16%	25%	13%	23%	9%	10%	4%

<i>Juillet</i>	Belgique	Suisse	Grande Bretagne	Europe du nord	Autriche	Europe de l'est	Autres pays
Hôtels	18%	24%	15%	22%	5%	8%	8%
Campings	11%	29%	1%	32%	9%	16%	3%
RTVV	19%	23%	11%	22%	21%	4%	0%
Ensemble	16%	25%	10%	25%	9%	9%	5%

<i>Août</i>	Belgique	Suisse	Grande Bretagne	Europe du nord	Autriche	Europe de l'est	Autres pays
Hôtels	20%	24%	14%	16%	5%	13%	8%
Campings	15%	21%	1%	23%	16%	23%	2%
RTVV	15%	14%	16%	31%	17%	7%	0%
Ensemble	17%	21%	10%	21%	10%	15%	5%

<i>Septembre</i>	Belgique	Suisse	Grande Bretagne	Europe du nord	Autriche	Europe de l'est	Autres pays
Hôtels	17%	24%	16%	17%	5%	9%	11%
Campings	12%	33%	1%	23%	6%	23%	3%
RTVV	16%	24%	14%	11%	18%	14%	2%
Ensemble	15%	26%	12%	18%	7%	14%	8%

<i>Octobre*</i>	Belgique	Suisse	Grande Bretagne	Europe du nord	Autriche	Europe de l'est	Autres pays
Hôtels	23%	20%	22%	11%	8%	10%	6%
Campings	13%	27%	2%	28%	7%	12%	11%
RTVV	10%	25%	5%	15%	22%	22%	0%
Ensemble	19%	22%	14%	16%	10%	12%	7%

* Résultats prévisionnels

**Evolution de la durée de séjour
Pour la clientèle française**

	Hausse	Identique	Baisse
Hôtels	22%	53%	25%
Campings	9%	79%	11%
RTVV	14%	63%	23%
Ensemble	17%	61%	22%

**Evolution de la durée de séjour
Pour la clientèle étrangère**

	Hausse	Identique	Baisse
Hôtels	20%	65%	15%
Campings	9%	76%	15%
RTVV	17%	53%	30%
Ensemble	17%	64%	19%

**Evolution de la dépense des touristes
Pour la clientèle française**

	Hausse	Identique	Baisse
Hôtels	2%	37%	62%
Campings	2%	11%	87%
RTVV	4%	36%	60%
Ensemble	2%	31%	66%

**Evolution de la dépense des touristes
Pour la clientèle étrangère**

	Hausse	Identique	Baisse
Hôtels	4%	40%	56%
Campings	0%	25%	75%
RTVV	10%	40%	50%
Ensemble	4%	37%	59%

ANNEXE 2

Résultats par micro-régions

Septembre 2008

Fréquentation touristique dans la région d'Ajaccio

<i>Avril</i>	Taux d'occupation	Part des français	Part des italiens	Part des allemands	Part des autres
Hôtels	45%	86%	4%	2%	8%
Campings	ns	ns	ns	ns	ns
RT & VV	ns	ns	ns	ns	ns
Ensemble	44%	87%	4%	2%	7%

<i>Mai</i>	Taux d'occupation	Part des français	Part des italiens	Part des allemands	Part des autres
Hôtels	82%	85%	2%	3%	10%
Campings	ns	ns	ns	ns	ns
RT & VV	ns	ns	ns	ns	ns
Ensemble	65%	93%	1%	2%	4%

<i>Juin</i>	Taux d'occupation	Part des français	Part des italiens	Part des allemands	Part des autres
Hôtels	84%	86%	3%	1%	10%
Campings	ns	ns	ns	ns	ns
RT & VV	ns	ns	ns	ns	ns
Ensemble	62%	91%	2%	1%	5%

<i>Juillet</i>	Taux d'occupation	Part des français	Part des italiens	Part des allemands	Part des autres
Hôtels	66%	85%	4%	2%	9%
Campings	ns	ns	ns	ns	ns
RT & VV	ns	ns	ns	ns	ns
Ensemble	73%	92%	3%	2%	3%

<i>Août</i>	Taux d'occupation	Part des français	Part des italiens	Part des allemands	Part des autres
Hôtels	88%	82%	8%	1%	9%
Campings	ns	ns	ns	ns	ns
RT & VV	ns	ns	ns	ns	ns
Ensemble	92%	89%	6%	2%	4%

<i>Septembre</i>	Taux d'occupation	Part des français	Part des italiens	Part des allemands	Part des autres
Hôtels	89%	86%	3%	3%	9%
Campings	ns	ns	ns	ns	ns
RT & VV	ns	ns	ns	ns	ns
Ensemble	72%	92%	2%	2%	4%

<i>Octobre*</i>	Taux d'occupation	Part des français	Part des italiens	Part des allemands	Part des autres
Hôtels	69%	84%	2%	1%	13%
Campings	ns	ns	ns	ns	ns
RT & VV	ns	ns	ns	ns	ns
Ensemble	51%	93%	1%	1%	5%

* Résultats prévisionnels

Fréquentation touristique dans la région de Bastia

<i>Avril</i>	Taux d'occupation	Part des français	Part des italiens	Part des allemands	Part des autres
Hôtels	41%	81%	9%	4%	6%
Campings	ns	ns	ns	ns	ns
RT & VV	ns	ns	ns	ns	ns
Ensemble	36%	86%	7%	3%	5%

<i>Mai</i>	Taux d'occupation	Part des français	Part des italiens	Part des allemands	Part des autres
Hôtels	61%	66%	11%	9%	14%
Campings	ns	ns	ns	ns	ns
RT & VV	ns	ns	ns	ns	ns
Ensemble	56%	71%	9%	8%	12%

<i>Juin</i>	Taux d'occupation	Part des français	Part des italiens	Part des allemands	Part des autres
Hôtels	65%	65%	12%	9%	14%
Campings	ns	ns	ns	ns	ns
RT & VV	ns	ns	ns	ns	ns
Ensemble	65%	67%	10%	8%	15%

<i>Juillet</i>	Taux d'occupation	Part des français	Part des italiens	Part des allemands	Part des autres
Hôtels	62%	64%	14%	7%	14%
Campings	ns	ns	ns	ns	ns
RT & VV	ns	ns	ns	ns	ns
Ensemble	65%	70%	11%	6%	13%

<i>Août</i>	Taux d'occupation	Part des français	Part des italiens	Part des allemands	Part des autres
Hôtels	81%	56%	18%	7%	18%
Campings	ns	ns	ns	ns	ns
RT & VV	ns	ns	ns	ns	ns
Ensemble	81%	57%	21%	6%	16%

<i>Septembre</i>	Taux d'occupation	Part des français	Part des italiens	Part des allemands	Part des autres
Hôtels	70%	67%	11%	8%	15%
Campings	ns	ns	ns	ns	ns
RT & VV	ns	ns	ns	ns	ns
Ensemble	67%	65%	14%	7%	16%

<i>Octobre*</i>	Taux d'occupation	Part des français	Part des italiens	Part des allemands	Part des autres
Hôtels	44%	77%	6%	4%	13%
Campings	ns	ns	ns	ns	ns
RT & VV	ns	ns	ns	ns	ns
Ensemble	35%	77%	6%	4%	13%

* Résultats prévisionnels

Fréquentation touristique dans la région de Calvi

<i>Avril</i>	Taux d'occupation	Part des français	Part des italiens	Part des allemands	Part des autres
Hôtels	28%	68%	7%	7%	18%
Campings	ns	ns	ns	ns	ns
RT & VV	47%	93%	0%	1%	6%
Ensemble	32%	80%	4%	5%	11%

<i>Mai</i>	Taux d'occupation	Part des français	Part des italiens	Part des allemands	Part des autres
Hôtels	56%	61%	2%	8%	28%
Campings	11%	58%	9%	17%	16%
RT & VV	65%	66%	1%	15%	18%
Ensemble	44%	66%	1%	15%	18%

<i>Juin</i>	Taux d'occupation	Part des français	Part des italiens	Part des allemands	Part des autres
Hôtels	65%	59%	5%	4%	32%
Campings	25%	67%	6%	14%	13%
RT & VV	76%	63%	3%	13%	20%
Ensemble	56%	63%	4%	13%	20%

<i>Juillet</i>	Taux d'occupation	Part des français	Part des italiens	Part des allemands	Part des autres
Hôtels	80%	48%	13%	8%	31%
Campings	79%	65%	8%	13%	14%
RT & VV	84%	63%	3%	13%	21%
Ensemble	82%	63%	5%	13%	19%

<i>Août</i>	Taux d'occupation	Part des français	Part des italiens	Part des allemands	Part des autres
Hôtels	90%	50%	19%	5%	26%
Campings	92%	61%	17%	10%	11%
RT & VV	88%	60%	5%	14%	21%
Ensemble	89%	59%	10%	12%	18%

<i>Septembre</i>	Taux d'occupation	Part des français	Part des italiens	Part des allemands	Part des autres
Hôtels	75%	55%	8%	6%	30%
Campings	21%	70%	6%	13%	10%
RT & VV	77%	63%	3%	14%	20%
Ensemble	57%	63%	3%	13%	20%

<i>Octobre*</i>	Taux d'occupation	Part des français	Part des italiens	Part des allemands	Part des autres
Hôtels	33%	56%	7%	8%	30%
Campings	ns	ns	ns	ns	ns
RT & VV	50%	71%	0%	12%	17%
Ensemble	35%	70%	0%	12%	17%

* Résultats prévisionnels

Fréquentation touristique dans la région de Ghisonaccia

<i>Avril</i>	Taux d'occupation	Part des français	Part des italiens	Part des allemands	Part des autres
Hôtels	ns	ns	ns	ns	ns
Campings	ns	ns	ns	ns	ns
RT & VV	ns	ns	ns	ns	ns
Ensemble	6%	84%	4%	3%	9%

<i>Mai</i>	Taux d'occupation	Part des français	Part des italiens	Part des allemands	Part des autres
Hôtels	ns	ns	ns	ns	ns
Campings	ns	ns	ns	ns	ns
RT & VV	18%	15%	6%	58%	21%
Ensemble	21%	26%	6%	49%	18%

<i>Juin</i>	Taux d'occupation	Part des français	Part des italiens	Part des allemands	Part des autres
Hôtels	ns	ns	ns	ns	ns
Campings	ns	ns	ns	ns	ns
RT & VV	38%	31%	5%	49%	15%
Ensemble	40%	34%	7%	42%	16%

<i>Juillet</i>	Taux d'occupation	Part des français	Part des italiens	Part des allemands	Part des autres
Hôtels	ns	ns	ns	ns	ns
Campings	ns	ns	ns	ns	ns
RT & VV	77%	32%	8%	44%	16%
Ensemble	78%	35%	10%	39%	16%

<i>Août</i>	Taux d'occupation	Part des français	Part des italiens	Part des allemands	Part des autres
Hôtels	ns	ns	ns	ns	ns
Campings	ns	ns	ns	ns	ns
RT & VV	88%	36%	19%	33%	12%
Ensemble	89%	36%	21%	31%	12%

<i>Septembre</i>	Taux d'occupation	Part des français	Part des italiens	Part des allemands	Part des autres
Hôtels	ns	ns	ns	ns	ns
Campings	ns	ns	ns	ns	ns
RT & VV	48%	26%	11%	48%	16%
Ensemble	49%	31%	10%	43%	16%

<i>Octobre*</i>	Taux d'occupation	Part des français	Part des italiens	Part des allemands	Part des autres
Hôtels	ns	ns	ns	ns	ns
Campings	ns	ns	ns	ns	ns
RT & VV	ns	ns	ns	ns	ns
Ensemble	10%	32%	5%	32%	32%

* Résultats prévisionnels

Fréquentation touristique dans la région de Porto-Vecchio

<i>Avril</i>	Taux d'occupation	Part des français	Part des italiens	Part des allemands	Part des autres
Hôtels	39%	88%	4%	2%	6%
Campings	ns	ns	ns	ns	ns
RT & VV	39%	92%	3%	2%	3%
Ensemble	34%	84%	4%	4%	7%

<i>Mai</i>	Taux d'occupation	Part des français	Part des italiens	Part des allemands	Part des autres
Hôtels	63%	71%	10%	6%	12%
Campings	43%	69%	9%	13%	9%
RT & VV	52%	44%	3%	28%	25%
Ensemble	51%	56%	6%	20%	18%

<i>Juin</i>	Taux d'occupation	Part des français	Part des italiens	Part des allemands	Part des autres
Hôtels	74%	67%	14%	3%	14%
Campings	61%	70%	12%	5%	13%
RT & VV	76%	37%	11%	33%	19%
Ensemble	71%	52%	11%	21%	16%

<i>Juillet</i>	Taux d'occupation	Part des français	Part des italiens	Part des allemands	Part des autres
Hôtels	76%	61%	19%	2%	17%
Campings	82%	57%	23%	8%	13%
RT & VV	94%	66%	10%	10%	15%
Ensemble	88%	62%	15%	8%	14%

<i>Août</i>	Taux d'occupation	Part des français	Part des italiens	Part des allemands	Part des autres
Hôtels	91%	53%	32%	1%	11%
Campings	100%	44%	45%	2%	9%
RT & VV	99%	70%	15%	6%	10%
Ensemble	98%	58%	28%	4%	10%

<i>Septembre</i>	Taux d'occupation	Part des français	Part des italiens	Part des allemands	Part des autres
Hôtels	75%	63%	12%	6%	19%
Campings	67%	63%	15%	11%	11%
RT & VV	81%	46%	9%	24%	21%
Ensemble	76%	53%	11%	18%	17%

<i>Octobre*</i>	Taux d'occupation	Part des français	Part des italiens	Part des allemands	Part des autres
Hôtels	45%	80%	4%	7%	9%
Campings	ns	ns	ns	ns	ns
RT & VV	34%	64%	2%	18%	15%
Ensemble	30%	66%	4%	15%	14%

* Résultats prévisionnels

Fréquentation touristique dans la région de Sartène

<i>Avril</i>	Taux d'occupation	Part des français	Part des italiens	Part des allemands	Part des autres
Hôtels	ns	ns	ns	ns	ns
Campings	ns	ns	ns	ns	ns
RT & VV	ns	ns	ns	ns	ns
Ensemble	20%	88%	5%	2%	5%

<i>Mai</i>	Taux d'occupation	Part des français	Part des italiens	Part des allemands	Part des autres
Hôtels	65%	84%	4%	3%	9%
Campings	ns	ns	ns	ns	ns
RT & VV	ns	ns	ns	ns	ns
Ensemble	42%	96%	1%	1%	2%

<i>Juin</i>	Taux d'occupation	Part des français	Part des italiens	Part des allemands	Part des autres
Hôtels	ns	ns	ns	ns	ns
Campings	ns	ns	ns	ns	ns
RT & VV	64%	97%	3%	0%	0%
Ensemble	59%	92%	4%	2%	2%

<i>Juillet</i>	Taux d'occupation	Part des français	Part des italiens	Part des allemands	Part des autres
Hôtels	86%	79%	7%	2%	11%
Campings	ns	ns	ns	ns	ns
RT & VV	87%	94%	3%	0%	3%
Ensemble	87%	86%	5%	3%	6%

<i>Août</i>	Taux d'occupation	Part des français	Part des italiens	Part des allemands	Part des autres
Hôtels	95%	79%	9%	1%	10%
Campings	ns	ns	ns	ns	ns
RT & VV	97%	92%	4%	0%	4%
Ensemble	96%	85%	6%	3%	6%

<i>Septembre</i>	Taux d'occupation	Part des français	Part des italiens	Part des allemands	Part des autres
Hôtels	85%	83%	4%	2%	11%
Campings	ns	ns	ns	ns	ns
RT & VV	69%	96%	3%	0%	1%
Ensemble	63%	92%	3%	1%	4%

<i>Octobre*</i>	Taux d'occupation	Part des français	Part des italiens	Part des allemands	Part des autres
Hôtels	ns	ns	ns	ns	ns
Campings	ns	ns	ns	ns	ns
RT & VV	ns	ns	ns	ns	ns
Ensemble	28%	97%	0%	0%	3%

* Résultats prévisionnels

Fréquentation touristique dans la région de Vico

<i>Avril</i>	Taux d'occupation	Part des français	Part des italiens	Part des allemands	Part des autres
Hôtels	27%	72%	12%	6%	9%
Campings	ns	ns	ns	ns	ns
RT & VV	27%	78%	9%	4%	9%
Ensemble	26%	76%	10%	5%	9%

<i>Mai</i>	Taux d'occupation	Part des français	Part des italiens	Part des allemands	Part des autres
Hôtels	62%	80%	4%	7%	9%
Campings	ns	ns	ns	ns	ns
RT & VV	ns	ns	ns	ns	ns
Ensemble	34%	72%	3%	13%	12%

<i>Juin</i>	Taux d'occupation	Part des français	Part des italiens	Part des allemands	Part des autres
Hôtels	68%	80%	4%	7%	9%
Campings	ns	ns	ns	ns	ns
RT & VV	ns	ns	ns	ns	ns
Ensemble	50%	68%	4%	15%	14%

<i>Juillet</i>	Taux d'occupation	Part des français	Part des italiens	Part des allemands	Part des autres
Hôtels	68%	79%	7%	4%	10%
Campings	ns	ns	ns	ns	ns
RT & VV	ns	ns	ns	ns	ns
Ensemble	75%	68%	9%	15%	8%

<i>Août</i>	Taux d'occupation	Part des français	Part des italiens	Part des allemands	Part des autres
Hôtels	87%	76%	11%	3%	10%
Campings	ns	ns	ns	ns	ns
RT & VV	ns	ns	ns	ns	ns
Ensemble	90%	69%	11%	12%	8%

<i>Septembre</i>	Taux d'occupation	Part des français	Part des italiens	Part des allemands	Part des autres
Hôtels	74%	82%	4%	7%	8%
Campings	ns	ns	ns	ns	ns
RT & VV	ns	ns	ns	ns	ns
Ensemble	53%	74%	4%	16%	6%

<i>Octobre*</i>	Taux d'occupation	Part des français	Part des italiens	Part des allemands	Part des autres
Hôtels	27%	84%	1%	7%	7%
Campings	ns	ns	ns	ns	ns
RT & VV	ns	ns	ns	ns	ns
Ensemble	24%	78%	13%	5%	5%

* Résultats prévisionnels

Répartition de la Fréquentation Touristique Française Région Ajaccio

<i>Avril</i>	Part des Français
Hôtels	86%
Campings	ns
RT & VV	ns
Ensemble	87%

Part de l'Ile de France	Part de PACA	Part des Autres Régions
28%	35%	37%
ns	ns	ns
ns	ns	ns
30%	34%	37%

<i>Mai</i>	Part des Français
Hôtels	85%
Campings	ns
RT & VV	ns
Ensemble	93%

Part de l'Ile de France	Part de PACA	Part des Autres Régions
24%	22%	53%
ns	ns	ns
ns	ns	ns
23%	20%	57%

<i>Juin</i>	Part des Français
Hôtels	86%
Campings	ns
RT & VV	ns
Ensemble	91%

Part de l'Ile de France	Part de PACA	Part des Autres Régions
28%	26%	49%
ns	ns	ns
ns	ns	ns
26%	25%	49%

<i>Juillet</i>	Part des Français
Hôtels	85%
Campings	ns
RT & VV	ns
Ensemble	92%

Part de l'Ile de France	Part de PACA	Part des Autres Régions
35%	24%	41%
ns	ns	ns
ns	ns	ns
29%	29%	42%

<i>Août</i>	Part des Français
Hôtels	82%
Campings	ns
RT & VV	ns
Ensemble	89%

Part de l'Ile de France	Part de PACA	Part des Autres Régions
34%	23%	44%
ns	ns	ns
ns	ns	ns
25%	30%	45%

<i>Septembre</i>	Part des Français
Hôtels	86%
Campings	ns
RT & VV	ns
Ensemble	92%

Part de l'Ile de France	Part de PACA	Part des Autres Régions
29%	25%	47%
ns	ns	ns
ns	ns	ns
26%	26%	47%

<i>Octobre*</i>	Part des Français
Hôtels	84%
Campings	ns
RT & VV	ns
Ensemble	93%

Part de l'Ile de France	Part de PACA	Part des Autres Régions
23%	21%	48%
ns	ns	ns
ns	ns	ns
23%	24%	53%

* Résultats prévisionnels

Répartition de la Fréquentation Touristique Française Région Bastia

<i>Avril</i>	Part des Français
Hôtels	81%
Campings	ns
RT & VV	ns
Ensemble	86%

Part de l'Ile de France	Part de PACA	Part des Autres Régions
ns	ns	ns
ns	ns	ns
ns	ns	ns
34%	24%	42%

<i>Mai</i>	Part des Français
Hôtels	66%
Campings	ns
RT & VV	ns
Ensemble	71%

Part de l'Ile de France	Part de PACA	Part des Autres Régions
ns	ns	ns
ns	ns	ns
ns	ns	ns
ns	ns	ns

<i>Juin</i>	Part des Français
Hôtels	65%
Campings	ns
RT & VV	ns
Ensemble	67%

Part de l'Ile de France	Part de PACA	Part des Autres Régions
ns	ns	ns
ns	ns	ns
ns	ns	ns
ns	ns	ns

<i>Juillet</i>	Part des Français
Hôtels	64%
Campings	ns
RT & VV	ns
Ensemble	70%

Part de l'Ile de France	Part de PACA	Part des Autres Régions
ns	ns	ns
ns	ns	ns
ns	ns	ns
ns	ns	ns

<i>Août</i>	Part des Français
Hôtels	56%
Campings	ns
RT & VV	ns
Ensemble	57%

Part de l'Ile de France	Part de PACA	Part des Autres Régions
ns	ns	ns
ns	ns	ns
ns	ns	ns
ns	ns	ns

<i>Septembre</i>	Part des Français
Hôtels	67%
Campings	ns
RT & VV	ns
Ensemble	65%

Part de l'Ile de France	Part de PACA	Part des Autres Régions
ns	ns	ns
ns	ns	ns
ns	ns	ns
ns	ns	ns

<i>Octobre*</i>	Part des Français
Hôtels	77%
Campings	ns
RT & VV	ns
Ensemble	77%

Part de l'Ile de France	Part de PACA	Part des Autres Régions
ns	ns	ns
ns	ns	ns
ns	ns	ns
ns	ns	ns

* Résultats prévisionnels

Répartition de la Fréquentation Touristique Française Région Calvi

<i>Avril</i>	Part des Français
Hôtels	68%
Campings	ns
RT & VV	93%
Ensemble	80%

Part de l'Ile de France	Part de PACA	Part des Autres Régions
35%	33%	31%
ns	ns	ns
ns	ns	ns
29%	30%	41%

<i>Mai</i>	Part des Français
Hôtels	61%
Campings	58%
RT & VV	66%
Ensemble	66%

Part de l'Ile de France	Part de PACA	Part des Autres Régions
34%	29%	37%
40%	23%	37%
ns	ns	ns
33%	5%	62%

<i>Juin</i>	Part des Français
Hôtels	59%
Campings	67%
RT & VV	63%
Ensemble	63%

Part de l'Ile de France	Part de PACA	Part des Autres Régions
27%	38%	53%
39%	21%	40%
ns	ns	ns
32%	7%	60%

<i>Juillet</i>	Part des Français
Hôtels	48%
Campings	65%
RT & VV	63%
Ensemble	63%

Part de l'Ile de France	Part de PACA	Part des Autres Régions
34%	41%	24%
32%	18%	50%
33%	6%	51%
33%	10%	57%

<i>Août</i>	Part des Français
Hôtels	50%
Campings	61%
RT & VV	60%
Ensemble	59%

Part de l'Ile de France	Part de PACA	Part des Autres Régions
46%	37%	17%
33%	18%	48%
30%	4%	66%
31%	9%	60%

<i>Septembre</i>	Part des Français
Hôtels	55%
Campings	70%
RT & VV	63%
Ensemble	63%

Part de l'Ile de France	Part de PACA	Part des Autres Régions
25%	29%	46%
38%	20%	42%
31%	5%	64%
31%	7%	61%

<i>Octobre*</i>	Part des Français
Hôtels	56%
Campings	ns
RT & VV	71%
Ensemble	70%

Part de l'Ile de France	Part de PACA	Part des Autres Régions
ns	ns	ns
ns	ns	ns
ns	ns	ns
17%	18%	65%

* Résultats prévisionnels

Répartition de la Fréquentation Touristique Française Région Ghisonaccia

<i>Avril</i>	Part des Français
Hôtels	ns
Campings	ns
RT & VV	ns
Ensemble	84%

Part de l'Ile de France	Part de PACA	Part des Autres Régions
ns	ns	ns
ns	ns	ns
ns	ns	ns
ns	ns	ns

<i>Mai</i>	Part des Français
Hôtels	ns
Campings	ns
RT & VV	15%
Ensemble	26%

Part de l'Ile de France	Part de PACA	Part des Autres Régions
ns	ns	ns
ns	ns	ns
ns	ns	ns
ns	ns	ns

<i>Juin</i>	Part des Français
Hôtels	ns
Campings	ns
RT & VV	31%
Ensemble	34%

Part de l'Ile de France	Part de PACA	Part des Autres Régions
ns	ns	ns
ns	ns	ns
ns	ns	ns
ns	ns	ns

<i>Juillet</i>	Part des Français
Hôtels	ns
Campings	ns
RT & VV	32%
Ensemble	35%

Part de l'Ile de France	Part de PACA	Part des Autres Régions
ns	ns	ns
ns	ns	ns
ns	ns	ns
ns	ns	ns

<i>Août</i>	Part des Français
Hôtels	ns
Campings	ns
RT & VV	36%
Ensemble	36%

Part de l'Ile de France	Part de PACA	Part des Autres Régions
ns	ns	ns
ns	ns	ns
ns	ns	ns
ns	ns	ns

<i>Septembre</i>	Part des Français
Hôtels	ns
Campings	ns
RT & VV	26%
Ensemble	31%

Part de l'Ile de France	Part de PACA	Part des Autres Régions
ns	ns	ns
ns	ns	ns
ns	ns	ns
ns	ns	ns

<i>Octobre*</i>	Part des Français
Hôtels	ns
Campings	ns
RT & VV	ns
Ensemble	32%

Part de l'Ile de France	Part de PACA	Part des Autres Régions
ns	ns	ns
ns	ns	ns
ns	ns	ns
ns	ns	ns

* Résultats prévisionnels

Répartition de la Fréquentation Touristique Française Région Porto-Vecchio

<i>Avril</i>	Part des Français
Hôtels	88%
Campings	ns
RT & VV	92%
Ensemble	84%

Part de l'Ile de France	Part de PACA	Part des Autres Régions
42%	32%	27%
ns	ns	ns
ns	ns	ns
41%	27%	32%

<i>Mai</i>	Part des Français
Hôtels	71%
Campings	69%
RT & VV	44%
Ensemble	56%

Part de l'Ile de France	Part de PACA	Part des Autres Régions
44%	28%	28%
ns	ns	ns
ns	ns	ns
48%	28%	24%

<i>Juin</i>	Part des Français
Hôtels	67%
Campings	70%
RT & VV	37%
Ensemble	52%

Part de l'Ile de France	Part de PACA	Part des Autres Régions
50%	22%	55%
ns	ns	ns
76%	13%	11%
45%	28%	27%

<i>Juillet</i>	Part des Français
Hôtels	61%
Campings	57%
RT & VV	66%
Ensemble	62%

Part de l'Ile de France	Part de PACA	Part des Autres Régions
55%	19%	26%
ns	ns	ns
68%	13%	13%
50%	18%	32%

<i>Août</i>	Part des Français
Hôtels	53%
Campings	44%
RT & VV	70%
Ensemble	58%

Part de l'Ile de France	Part de PACA	Part des Autres Régions
60%	12%	28%
ns	ns	ns
74%	11%	15%
55%	15%	30%

<i>Septembre</i>	Part des Français
Hôtels	63%
Campings	63%
RT & VV	46%
Ensemble	53%

Part de l'Ile de France	Part de PACA	Part des Autres Régions
54%	21%	24%
ns	ns	ns
72%	9%	19%
50%	20%	30%

<i>Octobre*</i>	Part des Français
Hôtels	80%
Campings	ns
RT & VV	64%
Ensemble	66%

Part de l'Ile de France	Part de PACA	Part des Autres Régions
ns	ns	ns
ns	ns	ns
ns	ns	ns
55%	11%	34%

* Résultats prévisionnels

Répartition de la Fréquentation Touristique Française Région Sartène

<i>Avril</i>	Part des Français
Hôtels	ns
Campings	ns
RT & VV	ns
Ensemble	88%

Part de l'Ile de France	Part de PACA	Part des Autres Régions
ns	ns	ns
ns	ns	ns
ns	ns	ns
32%	32%	36%

<i>Mai</i>	Part des Français
Hôtels	84%
Campings	ns
RT & VV	ns
Ensemble	96%

Part de l'Ile de France	Part de PACA	Part des Autres Régions
ns	ns	ns
ns	ns	ns
ns	ns	ns
39%	29%	32%

<i>Juin</i>	Part des Français
Hôtels	ns
Campings	ns
RT & VV	97%
Ensemble	92%

Part de l'Ile de France	Part de PACA	Part des Autres Régions
ns	ns	ns
ns	ns	ns
ns	ns	ns
56%	21%	23%

<i>Juillet</i>	Part des Français
Hôtels	79%
Campings	ns
RT & VV	94%
Ensemble	86%

Part de l'Ile de France	Part de PACA	Part des Autres Régions
ns	ns	ns
ns	ns	ns
ns	ns	ns
38%	25%	37%

<i>Août</i>	Part des Français
Hôtels	79%
Campings	ns
RT & VV	92%
Ensemble	85%

Part de l'Ile de France	Part de PACA	Part des Autres Régions
ns	ns	ns
ns	ns	ns
ns	ns	ns
46%	18%	36%

<i>Septembre</i>	Part des Français
Hôtels	83%
Campings	ns
RT & VV	96%
Ensemble	92%

Part de l'Ile de France	Part de PACA	Part des Autres Régions
ns	ns	ns
ns	ns	ns
ns	ns	ns
52%	19%	28%

<i>Octobre*</i>	Part des Français
Hôtels	ns
Campings	ns
RT & VV	ns
Ensemble	97%

Part de l'Ile de France	Part de PACA	Part des Autres Régions
ns	ns	ns
ns	ns	ns
ns	ns	ns
ns	ns	ns

* Résultats prévisionnels

Répartition de la Fréquentation Touristique Française Région Vico

<i>Avril</i>	Part des Français
Hôtels	72%
Campings	ns
RT & VV	78%
Ensemble	76%

Part de l'Ile de France	Part de PACA	Part des Autres Régions
57%	20%	23%
ns	ns	ns
31%	36%	33%
39%	31%	30%

<i>Mai</i>	Part des Français
Hôtels	80%
Campings	ns
RT & VV	ns
Ensemble	72%

Part de l'Ile de France	Part de PACA	Part des Autres Régions
59%	13%	28%
ns	ns	ns
ns	ns	ns
53%	21%	26%

<i>Juin</i>	Part des Français
Hôtels	80%
Campings	ns
RT & VV	ns
Ensemble	68%

Part de l'Ile de France	Part de PACA	Part des Autres Régions
62%	14%	79%
ns	ns	ns
ns	ns	ns
46%	34%	20%

<i>Juillet</i>	Part des Français
Hôtels	79%
Campings	ns
RT & VV	ns
Ensemble	68%

Part de l'Ile de France	Part de PACA	Part des Autres Régions
55%	18%	27%
ns	ns	ns
ns	ns	ns
51%	19%	31%

<i>Août</i>	Part des Français
Hôtels	76%
Campings	ns
RT & VV	ns
Ensemble	69%

Part de l'Ile de France	Part de PACA	Part des Autres Régions
63%	15%	23%
ns	ns	ns
ns	ns	ns
55%	21%	25%

<i>Septembre</i>	Part des Français
Hôtels	82%
Campings	ns
RT & VV	ns
Ensemble	74%

Part de l'Ile de France	Part de PACA	Part des Autres Régions
58%	14%	28%
ns	ns	ns
ns	ns	ns
42%	34%	23%

<i>Octobre*</i>	Part des Français
Hôtels	84%
Campings	ns
RT & VV	ns
Ensemble	78%

Part de l'Ile de France	Part de PACA	Part des Autres Régions
ns	ns	ns
ns	ns	ns
ns	ns	ns
42%	43%	15%

* Résultats prévisionnels

La région d'AJACCIO

	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre*
TO moyen Corse	29%	44%	57%	81%	92%	62%	31%

Fréquentation dans la région d'Ajaccio

TO moyen	44%	65%	62%	73%	92%	72%	51%
Part des Français	87%	93%	91%	92%	89%	92%	93%
Part des Etrangers	13%	7%	9%	8%	11%	8%	7%

Part des principales clientèles française dans l'ensemble

Ile de France	26%	21%	24%	26%	22%	24%	21%
PACA	29%	19%	23%	27%	26%	24%	22%

Part des principales clientèles étrangères dans l'ensemble

Italiens	4%	1%	2%	3%	6%	2%	1%
Allemands	2%	2%	1%	2%	2%	2%	1%

* Résultats prévisionnels

La région de BASTIA

	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre*
TO moyen Corse	29%	44%	57%	81%	92%	62%	31%

Fréquentation dans la région de Bastia

TO moyen	36%	56%	65%	65%	81%	67%	35%
Part des Français	86%	71%	67%	70%	57%	65%	77%
Part des Etrangers	14%	29%	33%	30%	43%	35%	23%

Part des principales clientèles française dans l'ensemble

Ile de France	29%	ns	ns	ns	ns	ns	ns
PACA	21%	ns	ns	ns	ns	ns	ns

Part des principales clientèles étrangères dans l'ensemble

Italiens	7%	9%	10%	11%	21%	14%	6%
Allemands	3%	8%	8%	6%	6%	7%	4%

* Résultats prévisionnels

La région de CALVI

	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre*
TO moyen Corse	29%	44%	57%	81%	92%	62%	31%

Fréquentation dans la région de Calvi

TO moyen	32%	44%	56%	82%	89%	57%	35%
Part des Français	80%	66%	63%	63%	59%	63%	70%
Part des Etrangers	20%	34%	37%	37%	41%	37%	30%

Part des principales clientèles française dans l'ensemble

Ile de France	23%	21%	20%	20%	19%	20%	12%
PACA	24%	4%	5%	6%	5%	5%	13%

Part des principales clientèles étrangères dans l'ensemble

Italiens	4%	1%	4%	5%	10%	3%	0%
Allemands	5%	15%	13%	13%	12%	13%	12%

* Résultats prévisionnels

La région de GHISONACCIA

	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre*
TO moyen Corse	29%	44%	57%	81%	92%	62%	31%

Fréquentation dans la région de Ghisonaccia

TO moyen	6%	21%	40%	78%	89%	49%	10%
Part des Français	84%	26%	34%	35%	36%	31%	32%
Part des Etrangers	16%	74%	66%	65%	64%	69%	68%

Part des principales clientèles française dans l'ensemble

Ile de France	ns	ns	ns	ns	ns	ns	ns
PACA	ns	ns	ns	ns	ns	ns	ns

Part des principales clientèles étrangères dans l'ensemble

Italiens	4%	6%	7%	10%	21%	10%	5%
Allemands	3%	49%	42%	39%	31%	43%	32%

* Résultats prévisionnels

La région de PORTO VECCHIO

	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre*
TO moyen Corse	29%	44%	57%	81%	92%	62%	31%

Fréquentation dans la région de Porto-Vecchio

TO moyen	34%	51%	71%	88%	98%	76%	30%
Part des Français	84%	56%	52%	62%	58%	53%	66%
Part des Etrangers	16%	44%	48%	38%	42%	47%	34%

Part des principales clientèles française dans l'ensemble

Ile de France	35%	27%	23%	31%	32%	27%	37%
PACA	22%	16%	14%	11%	9%	10%	7%

Part des principales clientèles étrangères dans l'ensemble

Italiens	4%	6%	11%	15%	28%	11%	4%
Allemands	4%	20%	21%	8%	4%	18%	15%

* Résultats prévisionnels

La région de SARTENE

	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre*
TO moyen Corse	29%	44%	57%	81%	92%	62%	31%

Fréquentation dans la région de Sartene

TO moyen	20%	42%	59%	87%	96%	63%	28%
Part des Français	88%	96%	92%	86%	85%	92%	97%
Part des Etrangers	12%	4%	8%	14%	15%	8%	3%

Part des principales clientèles française dans l'ensemble

Ile de France	28%	37%	51%	33%	39%	48%	ns
PACA	28%	28%	19%	22%	15%	18%	ns

Part des principales clientèles étrangères dans l'ensemble

Italiens	5%	1%	4%	5%	6%	3%	0%
Allemands	2%	1%	2%	3%	3%	1%	0%

* Résultats prévisionnels

La région de VICO

	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre*
TO moyen Corse	29%	44%	57%	81%	92%	62%	31%

Fréquentation dans la région de Vico

TO moyen	26%	34%	50%	75%	90%	53%	24%
Part des Français	76%	72%	68%	68%	69%	74%	78%
Part des Etrangers	24%	28%	32%	32%	31%	26%	22%

Part des principales clientèles française dans l'ensemble

Ile de France	30%	38%	31%	34%	37%	31%	33%
PACA	24%	15%	23%	13%	14%	25%	34%

Part des principales clientèles étrangères dans l'ensemble

Italiens	10%	3%	4%	9%	11%	4%	13%
Allemands	5%	13%	15%	15%	12%	16%	5%

* Résultats prévisionnels